



www.unvm.edu.ar



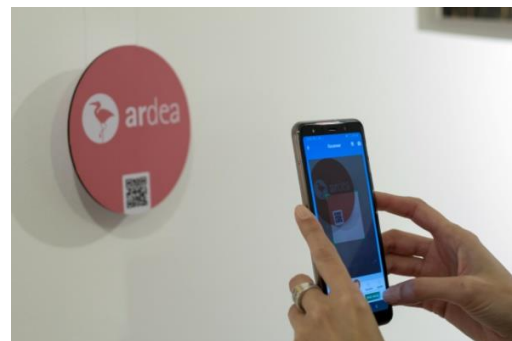


**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

Producciones y Contenidos de la Secretaría de Comunicación Institucional de la Universidad Nacional de Villa María

- DOSSIER -





Universidad
Nacional
Villa María

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

Secretaría de Comunicación Institucional

La Secretaría de Comunicación Institucional (SCI) de la UNVM trabaja en estrategias y contenidos de comunicación interna y externa para las diferentes áreas de la UNVM, orientando y ejecutando políticas globales para configurar un mensaje claro en consonancia con el proyecto institucional.



**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

ÁREAS



**Política de
Comunicación
Integral**



**Organización
Interna**



**Comunicación Interna y
articulación entre áreas**



**Relaciones
Institucionales**



**Centro de
Información**



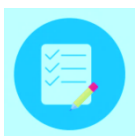
Capacitaciones



**Producciones
Audiovisuales
y Multimedia**



Medios



**Ceremonial
y Protocolo**



Prensa



**Web y
Redes sociales**



**Comunicación
Pública de la
Ciencia**



Universidad
Nacional
Villa María

Secretaría de
Comunicación
Institucional

AGENDA

Semanal, Diaria, Fin de Semana y Mensual

La publicación incluye actividades, eventos y convocatorias de las distintas áreas de la UNVM.

-Gráfica: *envío a través de grupos de Whatsapp y correo electrónico a medios locales y grupos internos de la UNVM. Publicación en redes sociales Facebook e Instagram.*

- Audio: *envío a través de grupos de Whatsapp y correo electrónico a medios locales y grupos internos de la UNVM.*

E-mail de envío: agendaunvm@gmail.com

PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA/PRENSA

» semanal



agenda**UNVM**

ACADÉMICA | Inscripciones

Apertura inscripciones Ciclo Lectivo 2020

Del 25/11 al 03/01 - 8 a 19 h - Dirección de alumnos/as
(Av. A. Jauretche 1555)

SOCIALES | Conversatorio

América Latina: Una Región en Erupción

Reconfiguración de la Política Regional
Lunes 25/11 - 17.30 h - Campus Universitario
(Av. A. Jauretche 1555)

HUMANAS | Cineclub Universitario

Proyección de "Sieranavada"

Martes 26/11 - 20.30 h - Medioteca Municipal
(Av. Sabattini 40) Entrada libre y gratuita

USINA | Espacio Artes Visuales

Muestra fotográfica "La visibilidad es una trampa"

Martes 26/11 - 20.30 h - Usina Cultural
(Av. Sabattini 51)

INTERNACIONALIZACIÓN | Movilidad

Despedida estudiantes internacionales

Miércoles 27/11 - 9.15 h - Subsuelo Rectorado
(Entre Ríos 1431)

IAP + BIENESTAR + COMUNICACIÓN + EXTENSIÓN

Lenguaje inclusivo. Aportes pedagógico-políticos para el debate en la universidad

Miércoles 27/11 - 11 h - Campus Universitario
(Av. A. Jauretche 1555)

UNVM | Capacitación abierta

1º Capacitación para funcionarios/as sobre implementación Ley Micaela

Jueves 28/11 - 10.30 h - Campus Universitario
(Av. A. Jauretche 1555)

EDUVIM | Presentación de libro

"Comunidades"

Jueves 28/11 - 19 h - Medioteca Municipal
(Av. Sabattini 40)

USINA + FUNDACIÓN | Espacio Música Popular

Concierto De la Rivera

Viernes 29/11 - 20.30 h - Usina Cultural
(Av. Sabattini 51) Entrada libre y gratuita | Cupos limitados

HUMANAS | Jornada de actualización

Formulación magistral enfocada a las patologías de la piel: acné, rosácea y psoriasis

Sábado 30/11 - 9 h - Laboratorio Campus Universitario
(Av. A. Jauretche 1555)

EXTENSIÓN | La Comedia

Presentación de "Ellas"

Sábado 30/11 - 21.30 h | Domingo 01/12 - 21 h
(Santiago del Estero 1365) Instituto de Extensión

+info: www.unvm.edu.ar



**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA/PRENSA

Boletín Informativo

Diario y Semanal

Boletín Informativo Diario

Envío de parte de prensa diario con noticias y eventos destacados a medio locales, regionales y provinciales por correo electrónico.

Boletín Informativo Semanal

Envío de noticias y eventos semanales destacados a medios locales, regionales y provinciales por correo electrónico. La publicación incluye también enlaces a Uni al Día, Info UNVM y Revista Ardea.

Partes de prensa

Envío diario de gacetillas de prensa (incluye texto, titular y fotos) a medios locales sobre noticias de la todos los institutos y todas las áreas de la Universidad. De producción propia o producidos en las áreas de Comunicación de los institutos o secretarías de la UNVM.

Envío periódico de noticias acordadas con los medios o propuestas según suplementos especiales o coyunturas a medios provinciales: La Voz del Interior, La Nueva Mañana, Comercio y Justicia, La Tinta; nacionales: Perfil, Página 12; internacionales: Nodal.



**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA/PRENSA

Informe de Noticias Universitarias

Diario y Mensual



**Universidad
Nacional
Villa María**

Informe de noticias universitarias

Informe de Noticias Universitarias Diario

Clipping de noticias universitarias generales y de la UNVM publicadas en medios digitales y gráficos nacionales, provinciales, regionales y locales. Se difunde en grupos de WhatsApp de funcionarias/os y comunicadoras/es de la UNVM.

Informe de Noticias Universitarias Mensual

Clipping de noticias universitarias generales y de la UNVM publicadas en medios gráficos locales y regionales con gráficos estadísticos. Incluye gráficos de participación de las distintas áreas en la cobertura de noticias y del origen propio o externo de las coberturas. Se difunde en grupos de WhatsApp de funcionarias/os y comunicadoras/es de la UNVM.



Universidad
Nacional
Villa María

Secretaría de
Comunicación
Institucional

PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA/PRENSA

Podcast



Envío de podcast de noticias universitarias a grupos internos de la UNVM y medios locales.

Periodicidad: lunes, miércoles y viernes.

Efemérides



Confección de un listado de efemérides al comienzo del año, compartido con las distintas áreas a fin de receptar sugerencias. Redacción de textos para piezas gráficas digitales realizadas por el área de Diseño Gráfico.

Envío para la difusión en web y redes sociales de los materiales.



Universidad
Nacional
Villa María

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA/PRENSA

Conferencias de prensa



Envío de convocatorias a conferencia de prensa a medios locales para el anuncio de diversas actividades de las diferentes áreas de la UNVM.

Cobertura con equipos de prensa y audiovisual de la SCI.

Tratamiento posterior de la información para publicación. Envío de notas y fotos a medios que no pueden asistir a las conferencias.



Universidad
Nacional
Villa María

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA/PRENSA

Gestión de prensa

Envío periódico de invitaciones y gacetillas sobre actividades a desarrollarse en las distintas sedes de la UNVM a los medios locales, regionales y/o provinciales, según sede correspondiente.

Seguimiento telefónico de participación, cobertura y tratamiento con los distintos medios.

Páginas Institucionales

Publicación de noticias y eventos de la UNVM en medios locales, regionales, provinciales y nacionales.

El Diario: una publicación mensual.

Puntal Villa María: una publicación mensual.

Revista Cátedra Libre - Periódico Nuestro Valle - Revista Educando - Diario El Regional: una publicación mensual en cada uno.



**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**



**Argentina
Investiga**
Divulgación y Noticias Universitarias

Portal Argentina Investiga

Envío mensual de notas periodísticas de divulgación científica.

<http://argentinainvestiga.edu.ar/>

COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA



Revista "Actualidad Universitaria"

del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN)

Envío bimensual de nota central referida a temáticas de interés general propuestas por el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN), más cuatro notas breves vinculadas a actividades destacadas de diferentes áreas de la UNVM para su publicación impresa y digital.

<https://www.cin.edu.ar/archivo-revista/>



**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL



Gestión de contenidos (noticias y eventos) de la página oficial de la UNVM. Actualización diaria.

Diseño y mantenimiento de páginas web: diseño y mantenimiento de página web de la UNVM y de otras páginas. Asesoramiento para el diseño y mantenimiento de webs institucionales de áreas de la UNVM.

<https://www.unvm.edu.ar/>



**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

CICLOS TELEVISIVOS

Contenidos audiovisuales de producción propia o en articulación con diversas áreas de la UNVM y/o instituciones de la ciudad y la región, respondiendo a la lógica televisiva. Algunos ciclos se producen de manera anual con una frecuencia semanal y en otros casos se desarrolla un número determinado de capítulos/emisiones que luego serán distribuidos en canales de TV locales, regionales y provinciales.

CANAL YOUTUBE



<https://www.youtube.com/user/unvmvideos/>



Universidad
Nacional
Villa María

Secretaría de
Comunicación
Institucional

UNI AL DÍA



Año: 2018-2019

Formato/Género: Ciclo televisivo - Magazine informativo

Capítulos: 70

Duración: 24 min.

[Lista de Reproducción](#)

PRODUCCIONES AUDIOVISUALES



Uni al día es un programa periodístico que busca informar acerca de la actualidad de la Universidad Nacional de Villa María, conocer su dinámica, sus actores y su vinculación con el entorno. Con la conducción de Mariana Elizagaray y Rodrigo Duarte y desde el estudio de Uniteve (con grabación en falso vivo) se presentan distintos segmentos, notas de prensa, columnas y entrevistas.



**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

Ciclos TV y Microprogramas



iNFO



**Universidad
Nacional
Villa María**

Microprogramas de salida semanal que funcionan como resúmenes audiovisuales de corte institucional, sobre actividades, sucesos o visitas ilustres de la UNVM. Con una narrativa dinámica y con criterios de noticiabilidad preestablecidos, cada micro es un informe compacto sobre los sucedido en la semana, donde se combinan entrevistas breves o informes con secuencia de imágenes clave, voz en off e infografía.

Año: 2017-2018-2019

Formato/Género: Micropogramas informativos

Capítulos: 80 aprox

Duración: 8 min.

[Lista de Reproducción 2019](#)



**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

Ciclos TV y Microprogramas



MÚSICA EN LA USINA

Música en la Usina se plantea como un formato de música en vivo con entrevistas a artistas, todo en el marco arquitectónico y estético de la Usina Cultural de la Universidad Nacional de Villa María. La diversidad de intérpretes, grupos y géneros musicales se configura a partir de los ciclos que la Usina propone a lo largo del año.

Previo a cada concierto, la conductora (Virginia Tissera), realiza una entrevista en una de las salas del primer piso, a un músico integrante de la banda o agrupación que toca esa noche en la Usina Cultural. Este momento se dividirá a lo largo de los tres bloques en los que se divide el programa para su emisión televisiva (en su versión web se difunde como un solo bloque continuo que alterna entre concierto y entrevista) dando inicio a cada uno.

Año: 2018-2019

Formato/Género: Ciclo televisivo - Musical cultural

Capítulos: 4

Duración: 40 min.

[Trailer Drive](#)



**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

Ciclos TV y Microprogramas

23|100



23|100

01: AUTONOMÍA Y GRATUIDAD

Serie de microprogramas que relacionan el año del 23° aniversario de la UNVM con los 100 años de la Reforma Universitaria. Cada micro le da la palabra a referentes o miembros de la comunidad universitaria que hablan acerca de su experiencia como parte de la UNVM y establecen una relación con algunos de los principios de la Reforma Universitaria de 1918.

Año: 2018

Formato/Género: Interés general, educativo

Distribución: Facebook, youtube, whatsapp.

Duración: 5 min.

[Lista de Reproducción](#)



Universidad
Nacional
Villa María

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

Spots Institucionales



Se trata de contenidos audiovisuales que buscan difundir y/o promover principios, información o valores que tienen que ver con la identidad institucional de la UNVM, su funcionamiento y su vínculo con la comunidad.

[Lista de Reproducción](#)

Campañas de bien público



Contenidos audiovisuales que tienen el objetivo de generar concientización o sensibilización en la comunidad universitaria y/o la comunidad en general sobre diversas temáticas: ambiente, perspectiva de género, salud, etc. Este tipo de producciones genera articulaciones interinstitucionales y entre diversas áreas hacia adentro de la UNVM.



Universidad
Nacional
Villa María

Secretaría de
Comunicación
Institucional

PRODUCCIONES MULTIMEDIA

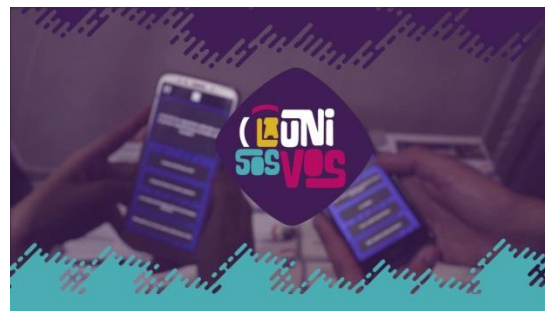
Revista Ardea



Se trata de un espacio periodístico de la SCI para la difusión y la generación de conocimiento sobre temas contemporáneos vinculados al arte, la ciencia y la cultura. Se proponen ensayos, crónicas y entrevistas de producción propia y de colaboradores/as externos especializados/as en distintas temáticas. Las publicaciones incluyen producción fotográfica y audiovisual propia. Actualización semanal.

<https://ardea.unvm.edu.ar>

Videojuego Trivia La Uni sos Vos



Desarrollo de videojuego interactivo dirigido al público adolescente y joven adulto, impulsado mediante concurso público y abierto desde la SCI y la Secretaría Académica de la UNVM durante 2018. Bajo el formato trivia (preguntas y respuestas) los usuarios y usuarias responden a una serie de consignas sobre cultura general para luego obtener aquellas carreras o campos disciplinares con los que tendría mayor afinidad vocacional - profesional. La aplicación puede descargarse en dispositivos móviles. Presentación en stand de la UNVM en Festival "Costa Explota 2019".



**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

REDES SOCIALES



Fan Page UNVM

Gestión de contenidos, publicación y actualización diaria de agenda y noticias universitarias. Además se comparten producciones audiovisuales semanales (Info UNVM) y efemérides.

Fan Page SCI

Publicación semanal de producciones audiovisuales y multimedias de la SCI (Info UNVM, promos Uni al Día y producciones Revista Ardea).

Fan Page Ardea

Gestión de contenidos y publicación semanal de eventos y producciones audiovisuales y multimedias de la Revista Ardea.



Perfil UNVM

Gestión de contenidos, publicación y actualización diaria de agenda, eventos, convocatorias y producciones audiovisuales (Info UNVM).

Perfil Ardea

Gestión de contenidos y publicación semanal de eventos y producciones audiovisuales y multimedia de la revista.



Perfil UNVM

Gestión de contenidos, publicación y actualización diaria de agenda, eventos, convocatorias y producciones audiovisuales (Info UNVM).

Perfil Ardea

Gestión de contenidos y publicación semanal de eventos y producciones audiovisuales y multimedia de la revista.



**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

MICROCOMUNICACIÓN



Envío de notas periodísticas audiovisuales a personas que participaron en entrevistas o coberturas, tanto públicos internos de la UNVM, así como a públicos externos, que visitaron la UNVM.

Envío de notas periodísticas audiovisuales a canales de TV locales, regionales y provinciales.

**E-mail de envío:
contenidos@unvm.edu.ar**

DISEÑO GRÁFICO



Recepción de pedidos de diseño y producción de piezas gráficas y animadas de actividades y eventos solicitadas por las diferentes áreas de la UNVM. Elaboración de afiches, folletos, programas, gif, logos, papelería institucional, cartelería y señalética institucional.



**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

Ceremonial y Protocolo



El ceremonial se centra en la organización de todos los aspectos y formas concernientes a la organización de un, acto o ceremonia (público o privado).

Establece pautas de comportamiento y trato de quienes deberán actuar basándose en los usos y costumbres, legislación vigente o sentido común.

El protocolo establece las normas, decretos y reglamentaciones que deberán observarse en el ceremonial, es lo menos parecido a una aplicación directa o ciega de las normas, usos y costumbres, y tienen mucho de creativo, pero al contrario de lo que se ha pensado normalmente, no tanto artístico como innovador, sino que está basado en el estudio y el conocimiento.

*Ubicación: Hall de Ingreso - Módulo áulico C -
Edificio "Rector Carlos Omar Domínguez"*

**Contacto general: protocolo@unvm.edu.ar;
ceremonial@unvm.edu.ar**



**Universidad
Nacional
Villa María**

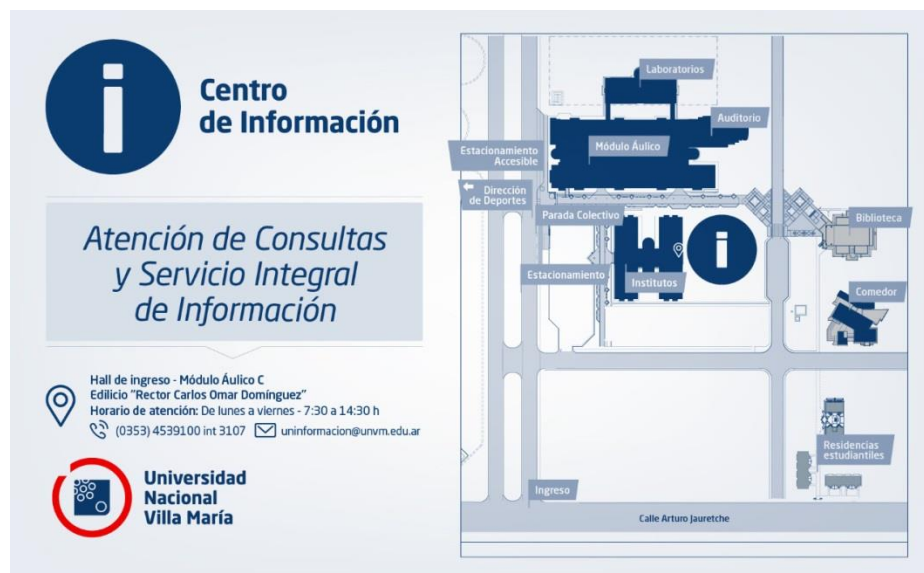
**Secretaría de
Comunicación
Institucional**

Centro de Información

El Centro de Información se concibe como un servicio integral y personalizado cuyo objetivo principal es atender las demandas informativas de los distintos sectores de la comunidad universitaria así como al resto de la ciudadanía interesada en conocer cualquier cuestión relacionada con la Universidad.

Ubicación: Hall de Ingreso - Módulo áulico C - Edificio "Rector Carlos Omar Domínguez"

*Email: uninformacion@unvm.edu.ar
Teléfono: 0353-4539100 Interno: 3107*



Se puede obtener información sobre:

- **Procedimientos para las inscripciones a las distintas carreras de grado o postgrado.**
- **Carreras de grado y postgrado que se dictan en la UNVM, desde una perspectiva general y orientativa.**
- **Coordinadores de cada carrera (mail de contacto).**
- **Información sobre trámites administrativos.**
- **Funcionamiento y características de la vida universitaria.**
- **Visitas guiadas: Unitour.**
- **Noticias y actualidad universitaria.**



**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

Capacitación de Recursos Humanos

Jornadas y talleres internos de capacitación en comunicación interna, redacción periodística, producción audiovisual, manejo de redes sociales, protocolo orientado a eventos, fotografía y diseño gráfico destinadas a comunicadores/as de las diferentes áreas de la UNVM y de la SCI. Capacitaciones especiales a solicitud de las áreas como community management, diseño, titulaciones para accesibilidad, entre otros.





Universidad
Nacional
Villa María

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

SOLICITUDES A LA SCI - PROCEDIMIENTO

1. Descargar planillas de solicitudes a través de la web:
<https://www.unvm.edu.ar/secretaria-comunicacion-institucional/>
2. Una vez completada la planilla correspondiente enviarla a:
infounvm@gmail.com
3. Informar envío y/o corroborar estado de la gestión al
Teléfono y WhatsApp: +549 353 4247866



**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

SOLICITUDES A LA SCI - Tipos de Solicitudes

- **Convocatorias a conferencias de prensa de todas las áreas.**
- **Envío de partes de prensa, gacetillas de prensa, notas e invitaciones sobre eventos y actividades a medios de comunicación de cualquier ámbito.**
- **Coberturas de eventos y de difusión en medios, web y redes sociales.**
 - **Diseño gráfico de materiales para imprimir o digitales.**
- **Producciones audiovisuales, tales como videos institucionales e informativos, spots publicitarios, instructivos, tutoriales, entre otros.**
 - **Diseño y mantenimiento de páginas web.**
 - **Contenidos para redes sociales.**
 - **Ceremonial y protocolo para eventos:**
<https://www.unvm.edu.ar/secretaria-comunicacion-institucional/ceremonial-y-protocolo/>
con envío a: protocolo@unvm.edu.ar ceremonial@unvm.edu.ar , con copia a infounvm@gmail.com
- **Gestión de guía para UniTour:** Centro de Información,, uninformacion@unvm.edu.ar Teléfono: 0353-4539100 (de lunes a viernes, de 7 a 14 hs.)



**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

Secretaría de Comunicación Institucional:
Dra. Malvina Rodríguez

Contacto

Catamarca 1042 - Primer Piso. Villa María.

*Tel.: 0353-4539139-Interno 4112 (Recepción y
Administración)*

Celular (Prensa): +549 353 4247866



www.unvm.edu.ar

