

**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

Capacitación en Comunicación Institucional – 2020

Dra. Malvina Eugenia Rodríguez



**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**





**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

**La Uni sos
Vos / Elegí tu
carrera**

**La Uni libre
de Violencias**

**Pública, de
todxs**

**25 años: 25
datos, La Uni
en el Tiempo**

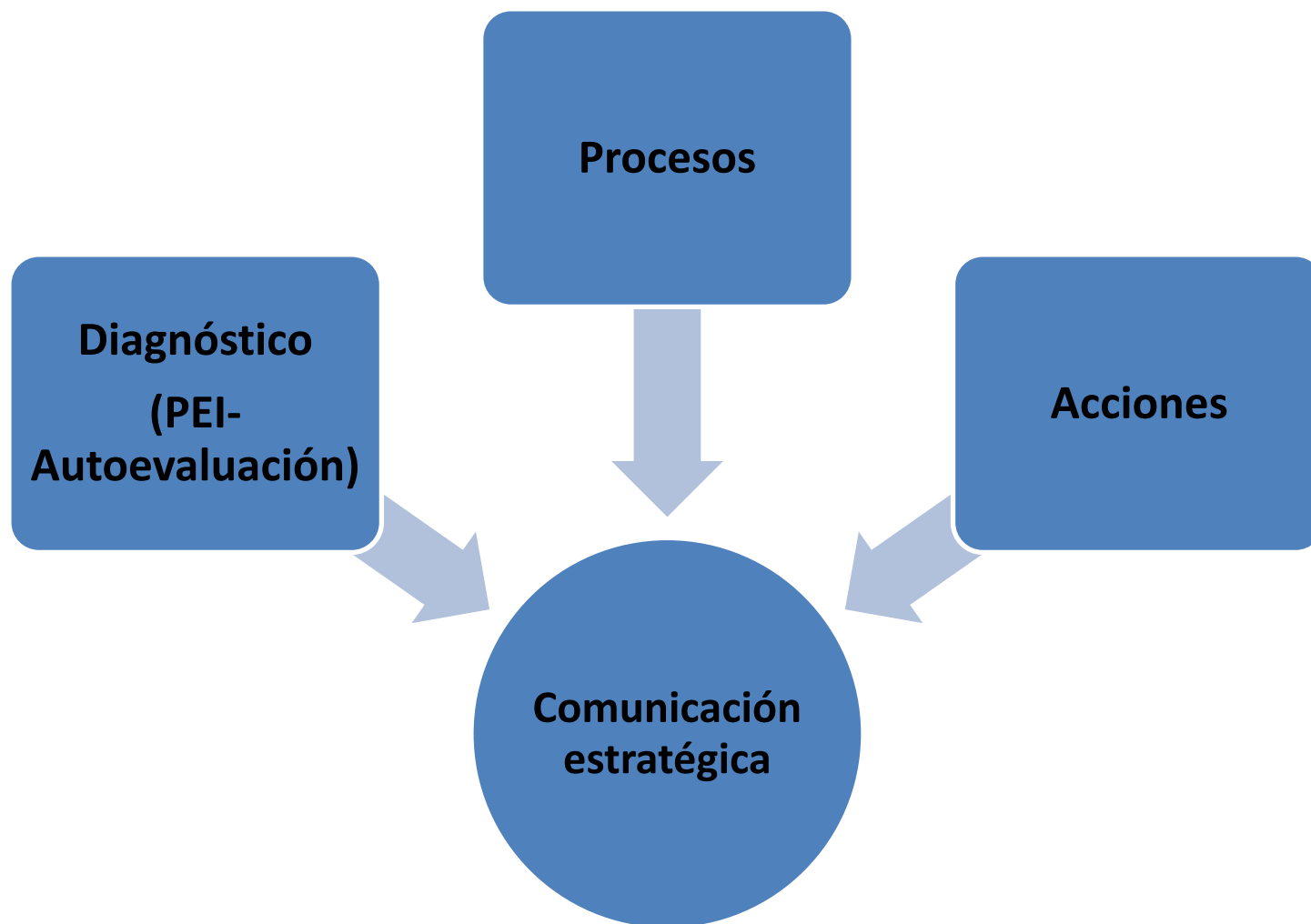
Campañas

```
graph TD; A[La Uni sos Vos / Elegí tu carrera] --> C((Campañas)); B[La Uni libre de Violencias] --> C; D[Pública, de todxs] --> C; E[25 años: 25 datos, La Uni en el Tiempo] --> C;
```



**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**





**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

Informe de Autoevaluación

**Política integral de
comunicación
institucional para la
UNVM: características y
objetivos**

**Estructura orgánica de
la SCI: gestión, áreas y
funciones**

**Producciones y
actividades para
públicos internos y
externos**

**Acciones de
comunicación
estratégica**

**Comunicación Pública
de la Ciencia**

**Articulación con el
sistema universitario
argentino**

**Fortalecimiento de la
Secretaría de
Comunicación
Institucional**

**Accesibilidad
comunicacional**

**Comunicación de
Riesgo y de Crisis -
Excepcionalidad
pedagógica por
pandemia COVID-19**



**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

Objetivos de la SCI

Formular una política comunicativa integral y adecuada a los requerimientos propios de la Universidad.

Coordinar las comunicaciones institucionales y las relaciones públicas hacia la comunidad.

Asistir al rectorado y a los institutos académicos pedagógicos en sus necesidades comunicativas internas y externas.

Coordinar las producciones institucionales gráficas, radiofónicas, audiovisuales, digitales y multimediales de la Universidad.

Coordinar la difusión de la oferta educativa de la universidad con la Secretaría Académica del rectorado y las secretarías académicas de los institutos.

Coordinar las publicaciones de la universidad con la/las secretarías y el/los Institutos correspondientes.



**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

Objetivos de la Política de Comunicación Institucional

Fortalecer la imagen institucional en la comunidad local, regional, provincial, nacional e internacional.

Desarrollar prácticas comunicacionales que promuevan la igualdad de género, el acceso y la inclusión de las diversidades, desde la concepción de la comunicación como derecho humano.

Fomentar procesos, programas, proyectos y actividades comunicacionales que favorezcan la participación de toda la comunidad universitaria y sus claustros, atendiendo especialmente a colaborar en la formación de estudiantes y en la inserción profesional de graduadas y graduados.

Colaborar con los órganos de gobierno y equipos de gestión de la Universidad desde los procesos de comunicación internos y externos.

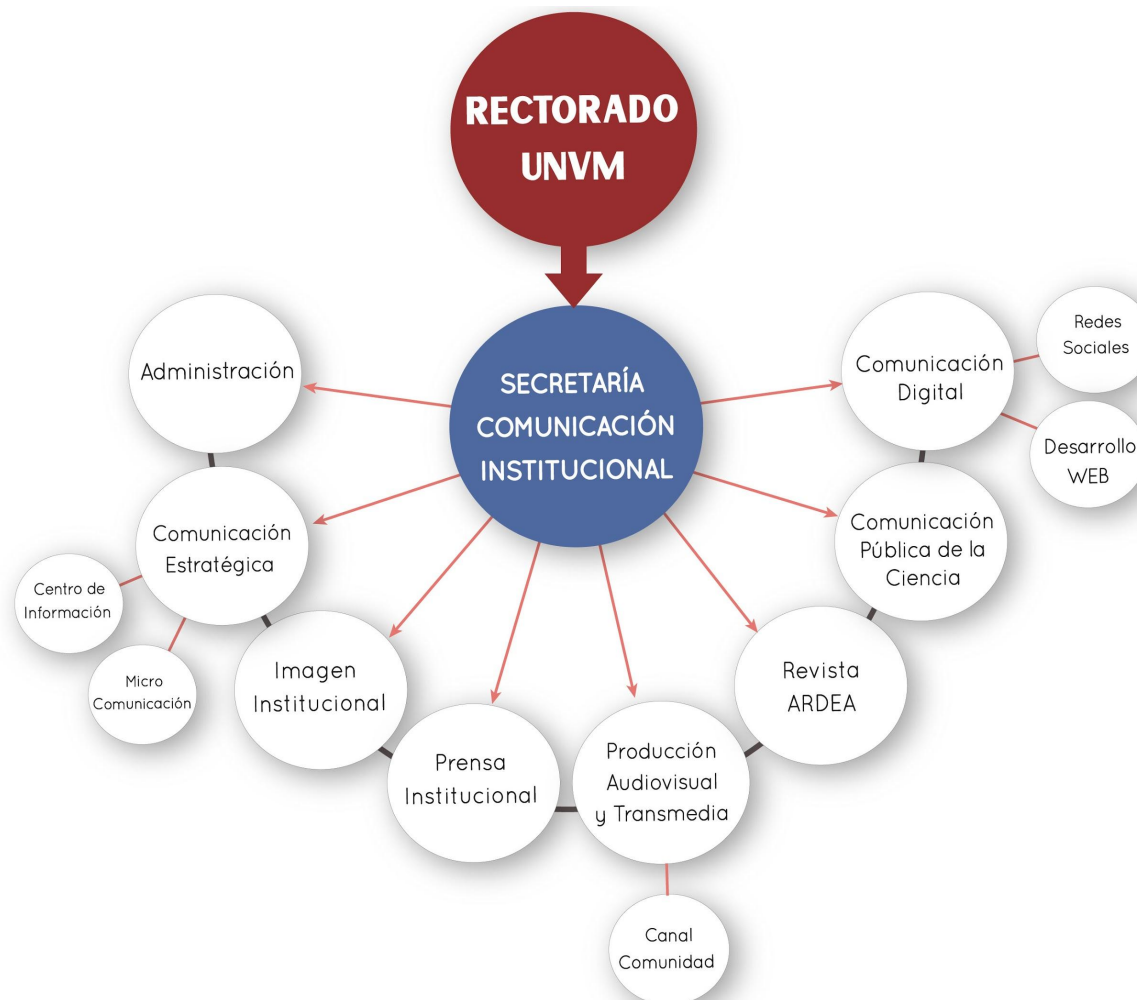
Actualizar de manera permanente procesos, procedimientos, programas, proyectos, actividades y producciones a las demandas internas y externas, así como a las transformaciones operativas, técnicas, tecnológicas y coyunturales que se presenten, garantizando la adaptación comunicacional a situaciones de riesgo, crisis y cambios sustanciales



**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

Organigrama circular





**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

Actividades de la áreas de la SCI

Producciones periodísticas: agenda, InfoUNVM(, clipping, podcast “Voces de la Uni”, efemérides. En proceso: agenda audiovisual.

Producciones audiovisuales: Ciclos televisivos y microprogramas, spots institucionales, campañas de bien público, spots institucionales de áreas y específicos. En proceso: plataforma Comunidad

Producciones multimedia y transmedia. Ej. Ardea

Prensa y Medios: Gestión de prensa, partes y conferencias de prensa, páginas institucionales, reuniones con responsables de medios locales y regionales, renegociación y reorientación estratégica de pautas publicitarias y de difusión de contenidos. En proceso: Analogías.

Web: página web institucional de la UNVM y de la SCI, web de diferentes áreas e institutos de la Universidad.

Redes sociales: cuentas institucionales de la UNVM en Facebook, Twitter, Instagram y Youtube; cuentas institucionales de la Secretaría de Comunicación Institucional en FB e IG; cuentas de Revista Ardea en FB, TW, IG.

Diseño: Realización de piezas de diseño gráfico y audiovisual para todas las áreas de la universidad. Renovación de la imagen institucional (2018).

Campañas integrales: Realización de campañas multimedáticas, que incluyen desarrollo de piezas digitales, folletería, spots audiovisuales, micrositos web, app's, etc.



**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

Comunicación estratégica

Articulación interna.

Comunicación interna

Capacitaciones

Coproducciones

Centro de Información

Microcomunicación



**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

Comunicación pública de la ciencia

Diseño e implementación de estrategias, producciones y acciones para la comunicación pública de la ciencia y conocimientos generados en la UNVM. Trabajo coordinado entre las diversas áreas de la universidad y con el Instituto de Investigación en particular.

Periodismo científico: Participación en el Portal Argentina Investiga y en la revista Actualidad Universitaria, del Consejo Interuniversitario Nacional.



**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

Accesibilidad

Subtitulado

Lengua de señas

Audiodescripción

Soporte técnico en procesos de accesibilización

Producción de contenidos audiovisuales accesibles

Estrategias continuas de comunicación accesible



**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

**Comunicación de Riesgo y de Crisis -
Excepcionalidad pedagógica por
pandemia COVID-19**

Ordenamiento y centralización de las comunicaciones

Tutoriales del Campus Virtual

Pandemia en Revista Ardea

Nueva identidad: La Uni desde Casa

Estrategias digitales

Archivo: Prevención de Coronavirus

Web Red Cuidar a quienes Cuidan

Estrategia permanentes de comunicación de riesgo y crisis



Recomendaciones para áreas de comunicación

- **Comunicación general:** todo anuncio que comprometa a la Universidad en su conjunto o a un área transversal deberá ser coordinada con la Secretaría de Comunicación. Ej.: resoluciones del Consejo Superior.
- **Comunicaciones de áreas:** por la difusión de Resoluciones o dictámenes de los Consejos Directivos se sugiere consultar con la SCI para evaluar la pertinencia noticiosa y la modalidad de comunicación.
- **Autoridades:** Cuando en algún evento, capacitación o anuncio participen las autoridades máximas, decanos, secretarios, directores se sugiere anunciarlo con anticipación a la SCI para coordinar coberturas y abordajes.
- **Gestión de prensa:** para la difusión de noticias a medios y periodistas comunicar a la SCI previamente para coordinar.
- **Eventos:** Previo, durante y posterior a eventos realizados por cada área enviar gacetillas a la SCI, con datos básicos e imágenes y datos de contacto de quienes intervienen.
- **Comunicación interna:** Utilizar las planillas digitales para la solicitud de diseños, desarrollos web, producciones audiovisuales y coberturas.
- **Producciones institucionales:** El material gráfico, audiovisual, digital y multimedia que involucre carreras y/o funcionarias/os deberá ser coordinado con la SCI. Coordinar temáticas con el área de prensa de la SCI.
- **Redes sociales:** coordinar con SCI imagen institucional; seguirse mutuamente; compartir el material institucional en páginas y redes sociales de cada área.



**Universidad
Nacional
Villa María**

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**

Articulación con el sistema universitario

**PRIMER PLENARIO
ANUAL DE REDIAP**

Red Interuniversitaria de Áreas
de Prensa y Comunicación Institucional

**Viernes 16 de Octubre
de 10 a 18 h.**
Sede virtual: Zoom CIN
y CINoficial

Cynthia Ottaviano	Miriam Lewin	Bernarda Llorente	Sandra Massoni	Washington Uranga	Alejandro Grimson
Jaime Perczyk	María Delfina Veiravé	Luís Negretti	Fabián Calderón	Malvina Rodríguez	

Organizan:

CIN RedIAP
Red Interuniversitaria
de Áreas de Prensa y
Comunicación

**25
AÑOS**

**Universidad
Nacional
Villa María**

