

**Universidad  
Nacional  
Villa María**

Secretaría de  
**Comunicación  
Institucional**

## Capacitación en Comunicación Institucional – 2020

Dra. Malvina Eugenia Rodríguez



**Universidad  
Nacional  
Villa María**

Secretaría de  
**Comunicación  
Institucional**





**Universidad  
Nacional  
Villa María**

Secretaría de  
**Comunicación  
Institucional**

**La Uni sos  
Vos / Elegí tu  
carrera**

**La Uni libre  
de Violencias**

**Pública, de  
todxs**

**25 años: 25  
datos, La Uni  
en el Tiempo**

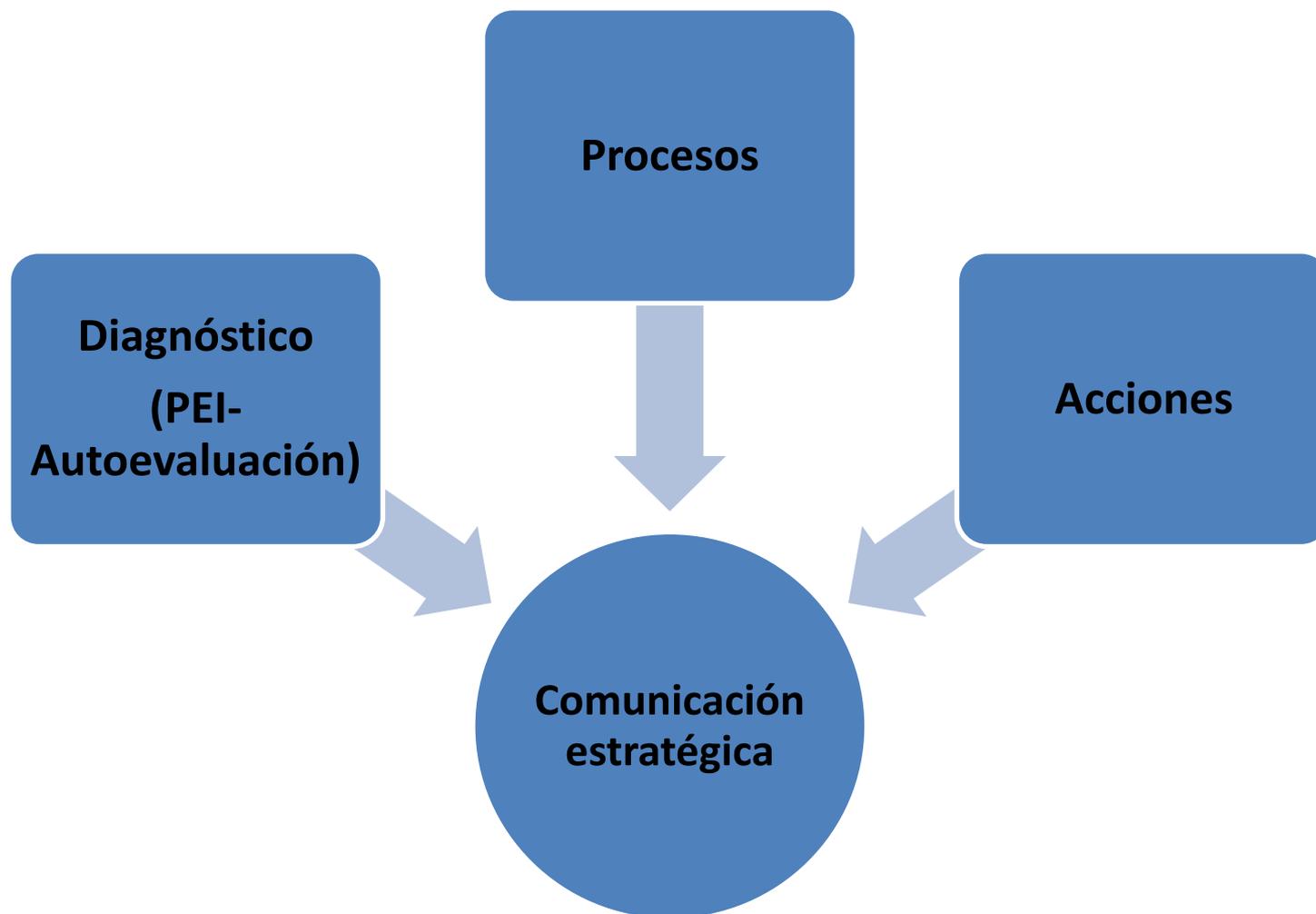
**Campañas**

```
graph TD; A[La Uni sos Vos / Elegí tu carrera] --> C((Campañas)); B[La Uni libre de Violencias] --> C; D[Pública, de todxs] --> C; E[25 años: 25 datos, La Uni en el Tiempo] --> C;
```



**Universidad  
Nacional  
Villa María**

Secretaría de  
**Comunicación  
Institucional**





**Universidad  
Nacional  
Villa María**

Secretaría de  
**Comunicación  
Institucional**

## **Informe de Autoevaluación**

**Política integral de  
comunicación  
institucional para la  
UNVM: características y  
objetivos**

**Estructura orgánica de  
la SCI: gestión, áreas y  
funciones**

**Producciones y  
actividades para  
públicos internos y  
externos**

**Acciones de  
comunicación  
estratégica**

**Comunicación Pública  
de la Ciencia**

**Articulación con el  
sistema universitario  
argentino**

**Fortalecimiento de la  
Secretaría de  
Comunicación  
Institucional**

**Accesibilidad  
comunicacional**

**Comunicación de  
Riesgo y de Crisis -  
Excepcionalidad  
pedagógica por  
pandemia COVID-19**



**Universidad  
Nacional  
Villa María**

Secretaría de  
**Comunicación  
Institucional**

## **Objetivos de la SCI**

Formular una política comunicativa integral y adecuada a los requerimientos propios de la Universidad.

Coordinar las comunicaciones institucionales y las relaciones públicas hacia la comunidad.

Asistir al rectorado y a los institutos académicos pedagógicos en sus necesidades comunicativas internas y externas.

Coordinar las producciones institucionales gráficas, radiofónicas, audiovisuales, digitales y multimediales de la Universidad.

Coordinar la difusión de la oferta educativa de la universidad con la Secretaría Académica del rectorado y las secretarías académicas de los institutos.

Coordinar las publicaciones de la universidad con la/las secretarías y el/los Institutos correspondientes.



**Universidad  
Nacional  
Villa María**

Secretaría de  
**Comunicación  
Institucional**

## **Objetivos de la Política de Comunicación Institucional**

Fortalecer la imagen institucional en la comunidad local, regional, provincial, nacional e internacional.

Desarrollar prácticas comunicacionales que promuevan la igualdad de género, el acceso y la inclusión de las diversidades, desde la concepción de la comunicación como derecho humano.

Fomentar procesos, programas, proyectos y actividades comunicacionales que favorezcan la participación de toda la comunidad universitaria y sus claustros, atendiendo especialmente a colaborar en la formación de estudiantes y en la inserción profesional de graduadas y graduados.

Colaborar con los órganos de gobierno y equipos de gestión de la Universidad desde los procesos de comunicación internos y externos.

Actualizar de manera permanente procesos, procedimientos, programas, proyectos, actividades y producciones a las demandas internas y externas, así como a las transformaciones operativas, técnicas, tecnológicas y coyunturales que se presenten, garantizando la adaptación comunicacional a situaciones de riesgo, crisis y cambios sustanciales



**Universidad  
Nacional  
Villa María**

Secretaría de  
**Comunicación  
Institucional**

## Organigrama circular





**Universidad  
Nacional  
Villa María**

Secretaría de  
**Comunicación  
Institucional**

## Actividades de la áreas de la SCI

**Producciones periodísticas:** agenda, InfoUNVM(, clipping, podcast “Voces de la Uni”, efemérides. En proceso: agenda audiovisual.

**Producciones audiovisuales:** Ciclos televisivos y microprogramas, spots institucionales, campañas de bien público, spots institucionales de áreas y específicos. En proceso: plataforma Comunidad

**Producciones multimedia y transmedia. Ej. Ardea**

**Prensa y Medios:** Gestión de prensa, partes y conferencias de prensa, páginas institucionales, reuniones con responsables de medios locales y regionales, renegociación y reorientación estratégica de pautas publicitarias y de difusión de contenidos. En proceso: Analogías.

**Web:** página web institucional de la UNVM y de la SCI, web de diferentes áreas e institutos de la Universidad.

**Redes sociales:** cuentas institucionales de la UNVM en Facebook, Twitter, Instagram y Youtube; cuentas institucionales de la Secretaría de Comunicación Institucional en FB e IG; cuentas de Revista Ardea en FB, TW, IG.

**Diseño:** Realización de piezas de diseño gráfico y audiovisual para todas las áreas de la universidad. Renovación de la imagen institucional (2018).

**Campañas integrales:** Realización de campañas multimedáticas, que incluyen desarrollo de piezas digitales, folletería, spots audiovisuales, micrositos web, app's, etc.



**Universidad  
Nacional  
Villa María**

Secretaría de  
**Comunicación  
Institucional**

**Comunicación estratégica**

**Articulación interna.**

**Comunicación interna**

**Capacitaciones**

**Coproducciones**

**Centro de Información**

**Microcomunicación**



**Universidad  
Nacional  
Villa María**

Secretaría de  
**Comunicación  
Institucional**

## **Comunicación pública de la ciencia**

**Diseño e implementación de estrategias, producciones y acciones** para la comunicación pública de la ciencia y conocimientos generados en la UNVM. Trabajo coordinado entre las diversas áreas de la universidad y con el Instituto de Investigación en particular.

**Periodismo científico:** Participación en el Portal Argentina Investiga y en la revista Actualidad Universitaria, del Consejo Interuniversitario Nacional.



**Universidad  
Nacional  
Villa María**

Secretaría de  
**Comunicación  
Institucional**

## **Accesibilidad**

**Subtitulado**

**Lengua de señas**

**Audiodescripción**

**Soporte técnico en procesos de accesibilización**

**Producción de contenidos audiovisuales accesibles**

**Estrategias continuas de comunicación accesible**



**Universidad  
Nacional  
Villa María**

Secretaría de  
**Comunicación  
Institucional**

**Comunicación de Riesgo y de Crisis -  
Excepcionalidad pedagógica por  
pandemia COVID-19**

**Ordenamiento y centralización de las comunicaciones**

**Tutoriales del Campus Virtual**

**Pandemia en Revista Ardea**

**Nueva identidad: La Uni desde Casa**

**Estrategias digitales**

**Archivo: Prevención de Coronavirus**

**Web Red Cuidar a quienes Cuidan**

**Estrategia permanentes de comunicación de riesgo y crisis**



## Recomendaciones para áreas de comunicación

- **Comunicación general:** todo anuncio que comprometa a la Universidad en su conjunto o a un área transversal deberá ser coordinada con la Secretaría de Comunicación. Ej.: resoluciones del Consejo Superior.
- **Comunicaciones de áreas:** por la difusión de Resoluciones o dictámenes de los Consejos Directivos se sugiere consultar con la SCI para evaluar la pertinencia noticiosa y la modalidad de comunicación.
- **Autoridades:** Cuando en algún evento, capacitación o anuncio participen las autoridades máximas, decanos, secretarios, directores se sugiere anunciarlo con anticipación a la SCI para coordinar coberturas y abordajes.
- **Gestión de prensa:** para la difusión de noticias a medios y periodistas comunicar a la SCI previamente para coordinar.
- **Eventos:** Previo, durante y posterior a eventos realizados por cada área enviar gacetillas a la SCI, con datos básicos e imágenes y datos de contacto de quienes intervienen.
- **Comunicación interna:** Utilizar las planillas digitales para la solicitud de diseños, desarrollos web, producciones audiovisuales y coberturas.
- **Producciones institucionales:** El material gráfico, audiovisual, digital y multimedia que involucre carreras y/o funcionarias/os deberá ser coordinado con la SCI. Coordinar temáticas con el área de prensa de la SCI.
- **Redes sociales:** coordinar con SCI imagen institucional; seguirse mutuamente; compartir el material institucional en páginas y redes sociales de cada área.



**Universidad  
Nacional  
Villa María**

Secretaría de  
**Comunicación  
Institucional**

## Articulación con el sistema universitario

**PRIMER PLENARIO  
ANUAL DE REDIAP**

Red Interuniversitaria de Áreas  
de Prensa y Comunicación Institucional

**Viernes 16 de Octubre  
de 10 a 18 h.  
Sede virtual: Zoom CIN  
y CINoficial**

Cynthia Ottaviano	Miriam Lewin	Bernarda Llorente	Sandra Massoni	Washington Uranga	Alejandro Grimson
Jaime Perczyk	María Delfina Veiravé	Luís Negretti	Fabián Calderón	Malvina Rodríguez	

Organizan:

**CIN RedIAP**  
Red Interuniversitaria  
de Áreas de Prensa y  
Comunicación

**25 AÑOS**

**Universidad  
Nacional  
Villa María**

