

ANALOGÍAS

CIENCIA Y CULTURA COMO FORMAS DEL CONOCIMIENTO



LA COSMOGONÍA ANDINA A TRAVÉS DE LA ILUSTRACIÓN

Desde la propia existencia de la humanidad, las culturas y comunidades alrededor del planeta asumieron y adoptaron una concepción donde poder explicar la existencia del mundo y de sí mismas. Algunas de estas cosmovisiones, como la andina, consideraban que la naturaleza, los seres vivos y la madre tierra son elementos que viven perpetuamente.

La muestra Seres Tutelares Andinos que se exhibe de manera simultánea en la web de la Usina Cultural (UC) y de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), es una invitación a sumergirse en ese universo de relatos, mitos y tradiciones, recuperados a través de la técnica de la ilustración.

Las obras que integran la exposición se insertan en el marco del Espacio Artes Visuales de la UC y son resultado del concurso de ilustración Seres Tutelares Andinos que se realizó durante septiembre de 2019 y enero de 2020, entre la Universidad Nacional de Villa María (UNVM), la Universidad Complu-

tense de Madrid (UCM) y la Escuela Superior de Bellas Artes Emiliano Gómez Clara (ESBA).

La exposición presenta piezas que atienden la temática de la cosmogonía andina y están confeccionadas de manera libre, con distintas técnicas y elementos. Cada una refiere a alguno de los grupos de Seres Tutelares Andinos, incluidos dentro del reglamento del concurso base.

Cabe destacar que la iniciativa se enmarca en el protocolo de trabajo de colaboración en el desarrollo de actividades artísticas entre la UNVM, la UCM y la ESBA. Entre otros objetivos, la actividad busca fomentar las expresio-

nes culturales en contexto latinoamericano y potenciar el trabajo de las instituciones locales a través de la internacionalización de sus prácticas.

Es importante destacar que la ejecución del concurso y luego de la muestra, se insertan en los festejos por los 25 años de la UNVM y el tercer aniversario de apertura de la UC. Asimismo, la muestra participó en la Semana de la Ciencia y la Innovación, que tuvo lugar en Madrid, entre el 2 y el 15 de noviembre.

Ver muestra



“

Veintisiete años después de su estreno, Maximiliano Figueroa recupera y vuelve a ver "Philadelphia". El film de 1993 dirigido por Jonathan Demme se convirtió en un ícono entre las películas sobre VIH/Sida y homosexualidad.



En Revista Ardea, el psicólogo de profesión y cinéfilo amateur propone una reseña aggiornada a los tiempos que corren e invita a hacerse nuevas preguntas con esta historia "que pateó el tablero, permitió cuestionar el orden establecido y fue contra la hipocresía, las ideologías y la discriminación imperante en la época".

Leer artículo completo



ardea.unvm.edu.ar



Secretaría de Comunicación Institucional



Universidad Nacional Villa María



Leer ensayo completo



LA SOCIEDAD DEL MEME



El **meme** se convirtió en la estrella de estos tiempos de intercambios veloces y abundancia informativa, no sólo como manifestación cultural, sino porque forma parte del decir de una sociedad global y digital ávida de opinar y sumar participación a los debates de agenda.

En las interacciones de grupos de mensajería instantánea, los emojis, stickers y memes ofician como una palabra más, suplantando al silencio y preparan al hablante con su artillería de amor, ironía, humor y belicismo ante los demás.

El docente e investigador Leonardo Murolo plantea que esta pieza humorística y/o irónica, generada sobre la modificación de materiales que están dando vueltas por internet para dotarlos con nuevos sentidos, "forma parte de otras maneras de contarnos como cultura del siglo XXI que asienta en la comunicación mediada por tecnologías gran parte de sus prácticas de sentido".

Ya sea en Twitter, Instagram, Facebook o WhatsApp, la efectividad de esta pieza digital está condicionada por su sagacidad, irreverencia, originalidad, ironía e inmediatez. "Cuando la selfie cuenta el aquí y ahora o el tuit rememora el género de la noticia, el meme es una forma narrativa válida en la contemporaneidad para expresar la perplejidad", afirma Murolo.

Para el director de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), el meme se llamó afiche cuando los equipos de fútbol empapelaban la ciudad con sagaces burlas a sus rivales luego de los partidos y fue el osado humor gráfico que en momentos de censura se animó a correr los límites de la crítica. En la sociedad del meme tan palpable del hoy, se constituye como territorio político - ideológico donde poner bajo crítica vestida de risa un tema de actualidad que podría haber pasado inadvertido y se hace eco de ellos para exagerarlos o contradecirlos y, por lo tanto, deconstruirlos.