

ANALOGÍAS

CIENCIA Y CULTURA COMO FORMAS DEL CONOCIMIENTO

CONVOCATORIA 2021:

ARTE EN LA VIRTUALIDAD

La Usina Cultural receta propuestas para formar parte de la grilla de actividades del año próximo. Estará abierta hasta el 1 de febrero en la web institucional.



Foto perteneciente a la muestra Hábitat, Usina Cultural de Cecilia Vazquez.

Con el objetivo de visibilizar las expresiones culturales intangibles de la comunidad universitaria, las y los artistas locales y el patrimonio cultural inmaterial; desde su apertura en 2017 la Usina Cultural (UC) promueve una convocatoria abierta para conformar la grilla del año próximo. En esta oportunidad, y ante un contexto particular, se presentó la Convocatoria 2021 para la admisión de propuestas que estará abierta hasta el 1 de febrero. La inscripción puede realizarse a través de un formulario en el sitio web institucional.

La convocatoria es amplia para cerca de 10 categorías artísticas, abarcando distintas disciplinas y espacios de ejecución de instancias en plataformas

virtuales. También hay categorías específicas para el desarrollo de conversatorios, la visibilización de distintas cátedras, presentación de trabajos finales de grado, audiciones, proyección de cortos y fotografía.

Las propuestas que se presenten deberán adaptarse a la modalidad virtual, requerida para el desarrollo de las actividades en el contexto actual de pandemia por Covid-19. Asimismo, deberán contemplar en sus proyectos la creatividad en los nuevos espacios virtuales y la interacción con los públicos que los habiten.

Al cierre de las convocatorias, la organización se hará por Espacios en los que se agruparán las distintas artes

para configurar una programación según cantidad de proyectos presentados por área. Es importante mencionar que podrán participar colectivos artísticos independientes, artistas emergentes y con trayectoria, estudiantes, aficionados y comunidad en general de cualquier país del mundo, ya que todas las instancias que se desarrollen serán virtuales.

La inscripción es gratuita y los resultados serán comunicados a partir de febrero de 2021 a través del correo electrónico institucional.

Descargar formulario:



“

A pesar de mover millones en ganancias y audiencias, el Porno ocupa un lugar marginal dentro de la industria del cine. Visibilizarlo implica hablar sin tapujos de sus vínculos con la liberación y el placer que fue transformándose a la luz de nuevas visiones sociales y culturales.



Julie Aiello apuesta por “desnudar” el género para naturalizar su existencia y consumo masivo en un ensayo para Revista Ardea.

Leer artículo completo



ardea.unvm.edu.ar



Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales

Secretaría de Comunicación Institucional



Universidad Nacional Villa María

Bases y condiciones:



EL CERTAMEN

Salió de su casa sabiendo que el sol había dejado de iluminar las calles. No fue el eclipse, fue el paso de las horas frente a una hora en blanco. 20.35 en el reloj. El reflejo en la vidriera de la esquina le devolvió la imagen de Cabildo y Juramento, el disco de Conociendo Rusia que quedó dando vueltas en la lista de reproducción de YouTube.

Pensó en la crónica. Los personajes. El hecho policial que transformó al barrio ese domingo. Las vecinas que barrían la vereda dispuestas a espantar la melancolía del fin de semana mientras él regresaba esquivando fracasos y las chicas de la vuelta se iban a misa. Ahí hay una historia. Se apura a terminarla para participar del Certamen Nacional de Crónica Policial de Proximidad. Tiene tiempo hasta el 22 de diciembre y sabe que, si bien son entre 5 y 9 mil caracteres, no es un género fácil.

La idea de escribir sobre lo cercano en la abrumadora centralidad informativa lo invitó a pensar para sí mismo sobre la glocalización. En las siguientes dos cuerdas, antes de volver a la hora en blanco, recordó lo que decía Martín Caparrós. “La crónica demanda la primera persona” porque hay “un sujeto que mira”.

El antecedente de este Certamen organizado por la UNVM es el Concurso de Crónica Periodística Patagónica que impulsa la Fundación de Periodismo Patagónico. El desafío: encontrar nuevas formas de contar los hechos. El trabajo ganador para cada categoría se publicará en la Revista Ardea, que por estos días cumple dos años.