

ANALOGÍAS

CIENCIA Y CULTURA COMO FORMAS DEL CONOCIMIENTO

SQUATTERS "UNA RESPUESTA CREATIVA AL MONÓLOGO DEL PODER"

La contrapublicidad es una práctica que quita el velo del relato del mercado y responde "con creatividad, ironía y sentido crítico a los comandos hipnóticos de la publicidad corporativa". Resignifican sentidos por "fuera del sistema de dominación psico-emocional de la matrix publicitaria".

Definen a la publicidad como "combustible ideológico del sistema de depredación capitalista, alimenta exponencialmente el círculo vicioso de producción, consumo y descarté". Pintan, dibujan, escriben, tapan. Resignifican el mensaje a partir de la transformación de carteles publicitarios. Los intervienen "al paso" utilizando "cualquier recurso expresivo" que les permita "exponer la ideología, los valores y las prácticas empresariales abusivas que se esconden detrás de las imágenes ideales publicitarias". Usan la creatividad para dar "luz" a lo oculto.

Irrumpieron hace unos años en Argentina como el colectivo Squatters: "una respuesta creativa al monólogo del poder". Desde la contrapublicidad, buscan "develar las múltiples formas en que la publicidad afecta a la sociedad". El impulsor del proyecto, Julián Pellegrini, explica en Revista Ardea los detalles de un movimiento utilizando argumentos de la sociología, la psicología, la economía y

el arte. "No somos enemigos de la publicidad -aclara-, somos críticos. No pretendemos que desaparezca de la faz de la tierra. Al contrario, la valoramos como una potente herramienta de comunicación persuasiva; una herramienta que no es buena ni mala en sí misma, pero que tampoco es neutral. En ningún caso es neutral".

El proyecto utiliza los carteles publicitarios como superficie de expresión artística, pero también "de disputa cultural y de lucha política". La intervención se da en el espacio público y combina "distintas técnicas expresivas como la pintada, el collage, las pegatinas, el estencil o el grafiti" con el fin de "recuperar el espacio público y utilizar el arte y la imaginación para cuestionar y pensar críticamente la realidad".

El colectivo Squatters construye "una respuesta colectiva, crítica y creativa frente al monólogo de la propaganda corporativa (...) por medio del arte y el pensamiento crítico, para disputar en ese

escenario la producción de sentidos al poder".

Multiplican sus acciones en las calles y en las redes con la pretensión de "redefinir las narrativas dominantes". Sus intervenciones pueden ser planificadas o espontáneas, pero suceden "por medio de la resignificación de los mensajes publicitarios (...) deconstruyendo el discurso corporativo dominante y visibilizando problemáticas sociales, ambientales y existenciales".

Así, el campo artístico y expresivo se nutre de lo político para promover "una toma de conciencia" que permita "transformar la mirada de quienes se encuentran de improviso" con sus intervenciones.

Leer el artículo



JUNTXS A LA PAR



En las últimas semanas, estudiantes, nodocentes, docentes, graduadas/os de la UNVM fueron un solo claustro: voluntarias/os. Entre otras tareas trabajaron, y lo siguen haciendo, en la campaña de vacunación más importante en la historia de la ciudad que actualmente se lleva adelante en el nuevo Salón de los Deportes, emplazado en el predio del Campus Universitario.

En Voluntariado: desde la línea de la Esperanza, puede interpretarse con emoción y racionalidad como la Universidad puso, una vez, a disposición de la región su infraestructura, capacidad humana y operativa, desarrollo científico y tecnológico, para dar respuestas a la comunidad. Este relato se introduce, desde diferentes recursos narrativos, en testimonios presenciales para dar cuenta de la organización de la Secretaría de Bienestar en la tarea que marca "una nueva posibilidad de vida tal como la conocíamos antes de enero de 2020".

Cabe destacar que, desde el comienzo de la pandemia, la UNVM emprendió una serie de acciones para colaborar con la contención de la ciudadanía y dar respuestas colectivas articulando con diferentes instituciones ante un contexto desfavorable.

Entre las distintas tareas llevadas a cabo se destacan la fabricación de sanitizante para manos; campañas de prevención junto a profesionales y especialistas; acompañamientos junto al Centro de Operaciones de Emergencias (COE) del Gobierno de la Provincia de Córdoba; y la puesta a disposición de la Municipalidad de una cámara termográfica de última generación para medir la temperatura corporal y detectar posibles casos sospechosos. También, la casa de altos estudios cedió tres impresoras 3D para la fabricación de máscaras protectoras para el personal sanitario de Villa María y San Francisco, y habilitó un registro para ofrecer colaboración a través de voluntariados.

Leer el artículo



Secretaría de Bienestar

Secretaría de Comunicación Institucional



Universidad Nacional Villa María