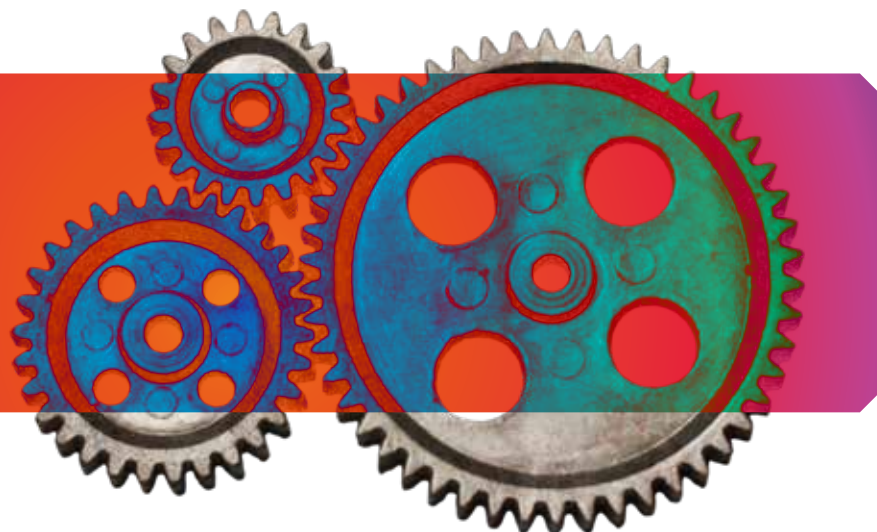


CONVERGENCIAS

Edición N° 04 / 9 de agosto de 2021 / Producción de la Secretaría de Comunicación Institucional de la Universidad Nacional de Villa María.

ECONOMÍA Y PANDEMIA

LA LUZ AL FINAL DEL TUNEL



Un análisis del impacto del Covid-19 en el sector pyme de Argentina evidencia expectativas favorables en materia de generación de puestos de trabajo y ventas.

Según el informe, “el 30 por ciento de las Pymes subsidiadas señalaron que aumentará su empleo”. Con relación a las ventas, el 40 por ciento de las encuestas reflejó perspectivas de mejoras respecto a las del primer semestre.

Investigadoras e investigadores de ocho universidades nucleadas en la Fundación para el análisis estratégico y desarrollo de la Pyme (FAEDPYME) realizaron un estudio empírico a partir de la información proveniente de una encuesta dirigida a propietarias/os, directivas/os y gerentes de 553 pymes argentinas con el objetivo de conocer las principales dificultades que atraviesan las empresas a partir de un estudio del impacto de la crisis económica generada por la Covid-19 en el empleo, las ventas y en diferentes indicadores económicos y financieros.

A partir de los datos suministrados se analizaron distintos aspectos teniendo en cuenta las variables contingentes más importantes relacionadas con la empresa que permitieron hacer un primer diagnóstico que dio cuenta de expectativas favorable en materia de creación de empleo para 2021. “El 30 por ciento de las Pymes subsidiadas señalaron que aumentará su empleo, el 50,7 que lo mantendrá y 19,4 que lo disminuirá”, indicaron. Entre las empresas que tienen mejores expectativas están las medianas, las empresas acogidas a un ATP, las empresas jóvenes y las empresas del sector de construcción.

Con relación a las ventas, el 40 por ciento de las encuestas reflejó perspectivas de mejoras respecto a las del primer semestre, mientras que un 11,6 prevé que sus ventas disminuyan.

Los indicadores de rendimiento más favorables para las pymes argentinas durante la pandemia en relación con sus competidores más directos son “la satisfacción de clientes, la calidad de sus productos, la rapidez de la empresa para adaptarse a los cambios del mercado, la eficiencia de los procesos

productivos y la satisfacción de los empleados”.

En cuanto a la actividad innovadora de las Pymes en Argentina, señalaron que ésta se vio afectada. El 23,6 por ciento de las empresas encuestadas “realizó cambios o mejoras en productos o servicios contra el 46,3 de sus pares españolas en igual período”, y el 24,6 comercializó novedades. Por otra parte, según el informe “el 24,5 por ciento realizó cambios en la organización relativos a dirección y gestión, el 19% en la sección de compras y el 21,7% en el departamento comercial o ventas”.

Asimismo, el estudio aporta “información de utilidad a las empresas y a los distintos agentes económicos y sociales, facilitando datos para la toma de decisiones principalmente en el ámbito económico y estratégico tanto para la gestión de la empresa, como de cara al establecimiento de políticas públicas que puedan dirigir convenientemente sus programas de actuación, lo que puede ayudar a impulsar la economía y propiciar una gestión eficiente de la crisis”.

La investigación ofrece “una visión integral de estas empresas que ponga de manifiesto virtudes o desequilibrios, con el propósito de que sirva de referencia para que, en su caso, puedan adoptarse las medidas oportunas para potenciar las virtudes y ajustar los desequilibrios”.

Cabe señalar que el trabajo de campo se realizó durante los meses de febrero a abril de 2021 y en el desarrollo de las distintas fases se respetó el secreto estadístico de la información facilitada por los participantes en el estudio.

Según indicaron, el diseño de la muestra y del cuestionario se realizó con “las suficientes garantías que aseguran obtener una información

estadísticamente válida para extraer conclusiones sobre los diversos aspectos que aborda” el Informe.

IA RED

En la UNVM, FAEDPYME es coordinada por Nicolás Beltramino en el marco de la Escuela Internacional de Negocios de la Secretaría de Internacionalización. Además, forma parte de la Red Internacional de Investigación en pymes que facilita compartir recursos, proyectos y resultados de investigaciones que se utilizan en las instituciones de educación superior e investigación, en el campo de las disciplinas económicas y de la empresa, aplicados a las pymes. En Argentina, la red está compuesta por las universidades Nacionales de Córdoba, Villa María, La Plata, Entre Ríos, Del Sur, de Mar del Plata, del Nordeste y del Comahue. La finalidad de la red es mantener un espacio de colaboración, dentro de los ámbitos económico y social de las pymes, tanto a nivel nacional como internacional, en orden a realizar conjuntamente actividades y trabajos de estudio, docencia e investigación, a facilitar y promover el intercambio de información y del conocimiento, y el asesoramiento mutuo, así como a desarrollar aquellos otros proyectos que resulten de interés común.

Adicionalmente, FAEDPYME impulsa la relación entre la universidad, la empresa y la administración, conectando a la red de investigadores que trabajan en el campo de la pyme con su entorno empresarial y los agentes económicos y sociales. Todo ello con el objetivo de la aplicabilidad de la investigación, la formación y la transferencia del conocimiento.