

# ANALOGÍAS

CIENCIA Y CULTURA COMO FORMAS DEL CONOCIMIENTO

## Gestión empresarial, información y nuevos escenarios

### DESAFÍOS, OPORTUNIDADES Y ESTRATEGIAS

*“La idea del accountability va más allá de la simple rendición de cuentas”, define el investigador de la Universidad del Bío Bío de Chile, Fernando Morales-Parada. En su trabajo, estudia las informaciones corporativas divulgadas en Internet en compañías de países de América Latina. Se basa en el diálogo digital para explorar el estado de situación de Argentina, Brasil, Chile y México. Lo hace a través de las empresas cotizadas de mayor participación en los índices bursátiles de sus países.*



“Esta investigación –argumenta– se centra en diferentes aspectos del reporting que estarían realizando las empresas a nivel mundial a través de sus propios sitios web, reconociendo la relevancia de reportar hacia diversos grupos de interés, lo que desde la mirada de la multinacionalización de las empresas y globalización de las economías se vuelve más complejo”.

Los adelantos serán presentado en el panel “La gestión empresarial y el rol de la información ante los nuevos escenarios: desafíos, oportunidades y estrategias” en el marco del VI Congreso de Ciencias Económicas del Centro de la República, X Congreso de Administración del Centro de la República y VII Encuentro Internacional de Administración

del Centro de la República; que organizan el IAP de Ciencias Sociales, la Escuela de Ciencias Económicas y la Secretaría de Internacionalización.

Según el especialista, “el rápido incremento del uso de la web para la divulgación financiera y de negocios ha implicado un incremento de las inversiones on-line, ya que posee condiciones que la posicionan fuertemente en materia comunicación de la información empresarial”.

Asimismo, Morales-Parada propone: “Esta globalización ha incrementado las condiciones de la competencia y modificado sus formas, en gran medida por el impacto singular del desarrollo tecnológico y, sobre todo, de las tecnologías de información y comunicaciones, la

que ha provocado la llamada sociedad en red”.

En esa corriente, “los mercados demandan más y mejor información contable e información no financiera de parte de las empresas” y “la idea de una accountability de calidad, y en un mundo global, ha llevado a las empresas a usar sus propios sitios web para proyectar su imagen y satisfacer de necesidades informativas a los usuarios”.

Programa del Congreso:



## ESPÍRITU ANCESTRAL

En el marco del Espacio Conversatorios de la Usina Cultural (UC), el jueves 23 de septiembre, a las 19, se desarrollará a través de Google Meet la conferencia Sellos Ancestrales, una presentación virtual que rescatará diferentes prácticas de la América Precolombina, combinando técnicas de ornamentación corporal, imagen y simbología.

La propuesta de la artista visual e investigadora, Carolina Segre, exhibirá mediante herramientas interactivas fotografías de objetos materiales como sellos de cerámica, placas y piezas estampadas.

El objetivo será visibilizar el patrimonio material e inmaterial americano precolombino. La charla se enfocará, además, en dar a conocer el legado cultural, las cosmovisiones, las prácticas rituales, la ornamentación corporal y el uso intensivo de sellos por más de tres mil años consecutivos.

En palabras de Segre, se partirá de la “investigación y del contacto con sellos originales utilizados hasta hace tres mil y cinco mil años atrás” con el objetivo de “hacer un puente, una conexión a través de los símbolos y los diseños, con estas cosmovisiones”. La artista destaca la posibilidad que los participantes tendrán a través de “un contacto con el símbolo y una interacción a través de la plataforma, generando un espacio de impacto visual”.

Sala Meet:

