

ANALOGÍAS

CIENCIA Y CULTURA COMO FORMAS DEL CONOCIMIENTO

PENSAR LA COMUNICACIÓN DE MANERA COLECTIVA



La comunicación y la educación se entrecruzan en diferentes recorridos que sacan la palabra del territorio físico y la llevan a otros sitios donde conviven diferentes dispositivos, géneros y lenguajes. Dentro de las universidades comunicar es fundamental. Esa misión quedó evidenciada en la pandemia, donde hubo que optimizar recursos para poder llegar a los diferentes públicos y dar respuestas a la comunidad. En ese contexto, la Red Interuniversitaria de Áreas de Prensa y Comunicación Institucional (RedIAP) se transformó en una red de comunicación que pudo enriquecerse y estar en sinergia de una construcción colectiva.

En el segundo Plenario Anual de la Red se destacó "el trabajo que vienen realizando las áreas de comunicación de las universidades" y la necesidad de que "la comunidad en general conozca el quehacer universitario".

Para ello, se planifican diversas acciones que ponen a las universidades públicas en el centro de la escena para garantizar "la comunicación como un derecho" a través de sus plataformas, medios, radios, portales y áreas de prensa. "Seguimos construyendo una comunicación como derecho, combatiendo la desinformación y promoviendo la inclusión en los entornos sociodigitales", aseguró la coordinadora Ejecutiva del espacio dependiente del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN), Malvina Rodríguez.

Es por ello que para la conferencia

inaugural se invitó a Lila Luchessi, quien expuso sobre el rol de la información en contextos de redes, antipolítica y fakenews. La especialista precisó que "los medios de comunicación ocupan hoy el lugar de refuerzo de creencias previas" y, a partir del avance de las tecnologías, "los medios digitales propagan la información rápidamente" y son los usuarios quienes "tienden a hacer circular lo que coincide con lo que piensan y aceptan como sistema de creencias predeterminadas". Esas creencias pueden ser "negociadas en un sistema que crea comunidades homogéneas" en la que se van encontrando entre sí quienes se parecen.

Otro análisis que hizo la investigadora de la Universidad Nacional de Río Negro (UNRN) fue en torno a la pandemia y la comunicación. "Aquellos que nosotros podíamos leer en términos de generalización, hoy hay que situarlo y localizarlo: La información hiperlocal es central", puntualizó. "La pandemia nos pone ante una situación en la que el acontecimiento es global y no podemos delimitarlo temporalmente para poder generar algún grado de certeza, para establecer algún grado de normalidad-necesitamos acotarlo a partir de la información socialmente necesaria en localidades específicas", agregó.

Según Luchessi: "cada vez es más indispensable pensar cuántos casos hay en la localidad en que vivimos y cómo pienso esto en el tiempo". En ese sentido, las universidades son fuentes funda-

mentales para cada localidad frente a las agendas globales.

En el evento también se presentó el Concurso Federal de Periodismo Científico junto a la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación. Esta iniciativa destinará cerca de 2,5 millones de pesos en premios a las mejores propuestas comunicacionales presentadas sobre la temática COVID-19 en diferentes formatos.

El plenario contó con un panel que abordó los desafíos de comunicar la hibridez en tiempos de post pandemia, donde se hizo hincapié en que la conectividad "no es hoy un problema técnico, sino un problema político".

También hubo un espacio dedicado a "las narrativas digitales como herramienta clave para la comunicación institucional", para "contar historias con sentido y que construyan un relato atractivo, experiencial y creativo mediado por todas las dificultades que puedan traer instituciones como las nuestras". Al cierre, desde el CIN se exhibieron los avances en la revista Actualidad, por medio de una mesa de trabajo.

Ver Asamblea

Parte 1



Parte 2



LA CELEBRACIÓN

El Sol es la estrella central del sistema solar y a la Tierra le toma poco más de 365 días completar una vuelta a su alrededor. Así se produce la traslación que describe una órbita elíptica sobre el astro rey. Cada vuelta completa al Sol es un año más en nuestro calendario y, por lo tanto, un motivo para celebrar.

Diciembre es el mes en el cual **Revista Ardea** (ardea.unvm.edu.ar) recupera el camino recorrido durante las tres últimas traslaciones de la Tierra alrededor del Sol. Desde el 13 de diciembre de 2018, un nutrido equipo de colaboradorxs y lectorxs permite nutrir de arte, ciencia y cultura la apuesta comunicacional multimedia de la Secretaría de Comunicación Institucional de la Universidad Nacional de Villa María (UNVM).

Reflexiones, diálogos, debates, preguntas sobre temas contemporáneos, hacen de este espacio transmedia un referente del periodismo digital. Con una meticulosa precisión editorial, este medio se caracteriza por la cuidada y delicada conjunción de imágenes, textos y vídeos; que determinan su impronta visual. Literatura, teatro, música, cine, economía, política, deportes, diversidad, tecnologías, medioambiente, educación, ciencia, feminismo y salud; fueron algunos de los disparadores de cada párrafo y cada imagen plasmados en este multimedio.

Ardea, como una garza, recorre cada semana un universo infinito de micromundos con la publicación de historias, escenarios, paisajes, contextos, realidades, geografías y miradas. Los artículos son validados y aprobados por un Comité Editorial y en casi 150 notas recorre entrevistas, ensayos, reseñas, crónicas de contenidos plurales.

En definitiva, el cálculo oficial es: 365 por 3 más 1 igual a 1096. Esos son los días para celebrar y seguir esta apuesta por la cultura y la ciencia. Salud.

Video aniversario

