

ANALOGÍAS

CIENCIA Y CULTURA COMO FORMAS DEL CONOCIMIENTO

MULTIPLICAR ES LA TAREA

Poner en agenda temas ocultos. Promover expresiones culturales desechadas. Intentar reducir las asimetrías. Problematizar, participar y democratizar. Comunicar-Mediar. "Dar voz – dice "Marita" Mata- para que el conjunto de la sociedad pueda ejercer el derecho a la comunicación".

Pensar la comunicación desde lo popular para cambiar las lógicas del poder y "que se escuchen voces silenciadas", es una herramienta clave en las disputas por el sentido. En América Latina, la comunicación popular marcó una huella dando voz al pueblo, a los sectores no reconocidos y explotados por el sistema, a los grupos alienados y excluidos del poder que perdieron "la palabra propia".

María Cristina "Marita" Mata es una referente del campo. En el libro *Mujeres de la comunicación*, editado en Colombia en 2020, le dedicaron el capítulo "Incomodar desde lo popular", porque la villamariense destaca - según relatan Ana Müller y María Laura Agüero- la posibilidad de hablar y de expresarse en contextos donde los medios masivos de comunicación se convirtieron en espacios de poder y la comunicación popular sale de las "zonas marginales y artesanales" y pugna "por alcanzar el escenario mayor donde se producía y regulaba incesantemente el



discurso público".

Esta semana, Mata fue reconocida como Profesora Honoraria de la UNVM por su vasta trayectoria y sus aportes a los estudios de la comunicación. Fue durante el Congreso Latinoamericano de Comunicación en el que reflexionó sobre la idea de "transitar el laberinto de la comunicación" y propuso "algunos caminos" para pensar "cómo se articula la comunicación con el poder" y entender lo popular como una posibilidad de "romper lo establecido, lo aceptado, lo validado por lo hegemónico".

Promotora de la idea de pensar lo popular desde las ciencias sociales, partió de entender a la comunicación como un derecho humano fundamental "que a veces parece delegado en periodistas, empresas de comunicación e incluso en el Estado", situación que llamó a revertir desde las universidades para "formar profesionales que lo entiendan y que no sean profesionales que hacen sus interpretaciones y formulan sus opiniones, sino que trabajen para que el conjunto de la sociedad pueda ejercer el derecho a la comunicación". Según explicó, comunicadoras y comunicadores son quienes median para "dejar que interactúen entre sí las múltiples voces que constituyen la

sociedad". Considera a las y los profesionales del campo como "agentes que hacen posible y expanden el derecho a la comunicación, capaces de identificar los silencios y las voces que pugnan por hacerse oír en los intersticios de una hegemónica complacencia".

En cuanto a las nuevas narrativas, explicó que las tecnologías permiten mostrar de otros modos" y "las nuevas narrativas están ahí donde hay nuevos desafíos y horizontes de vida" que "cambien los sentidos dominantes". Y precisó: "En este momento hay unos modos en que somos narradas y narrados que son hegemónicos y jerarquizados que reconocen a unas personas y denigran otras, priorizan temas y ocultan otros, prohíben ciertos lenguajes y silencian otros. Lo que tenemos que plantearnos es que narrar no puede ser hablar desde uno sino hacerlo desde los demás, eso no significa negarse porque cada vez que comunicamos esta nuestra voz, si esa voz puede contender y cobijar a otras voces es el gran trabajo que tenemos que hacer los que nos dedicamos a la comunicación".

En el cierre manifestó su orgullo por ser reconocida por la Universidad pública de la ciudad donde nació y creció: "Es volver a casa y ser bienvenida".



14 AÑOS

Eduvim, la editorial de la UNVM, cumple 14 años desde su creación. Con 500 títulos editados y un distinguido catálogo de autores y autoras, el sello logró reconocimiento dentro del ecosistema del libro y se convirtió en un referente del sector con publicaciones académicas, culturales y literarias que trascienden las fronteras.