

ANALOGÍAS

CIENCIA Y CULTURA COMO FORMAS DEL CONOCIMIENTO



LAS CIENCIAS ECONÓMICAS PARA ACERCAR HERRAMIENTAS

Con el objetivo de trabajar sobre los nuevos modelos pedagógicos y pensar el fortalecimiento de investigaciones para socializar el conocimiento, la UNVM, a través de su Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales (IAPCS), fue sede del Plenario del Consejo de Decanos de Ciencias Económicas de las Universidades Nacionales (CODECE). Más de 40 autoridades de 36 Universidades públicas nacionales se dieron cita para abordar diferentes ejes respecto a las actualizaciones de los planes de estudio y la promoción científica desde las disciplinas que representan.

Ricardo Pahlen Acuña, decano de Ciencias Económicas en la UBA, aseveró que "las carreras de ciencias económicas avanzaron mucho, pero tienen que seguir haciéndose más aún para seguir actualizándose y que los estudiantes las elijan". En ese aspecto destacó que existen carreras en las que "el título suena antiguo" y ejemplificó: "Cuando hablamos de Contador, parece que lo único que hiciera es contar y no explicamos bien para qué estamos".

Según dijo, el Contador "tiene que ser un emprendedor" y para ello se incorporaron la contabilidad social, la contabilidad ambiental y las actualizaciones en contabilidad gubernamental.

"Nosotros tenemos la responsabilidad de actualizarnos más para que nos elijan y tengamos la calidad que pretendemos en nuestra sociedad a la que se debe la Universidad".

Por su parte, la decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la Universidad Nacional de Rosario, Adriana Racca, puntualizó que se necesita continuar incorporando las tecnologías como herramientas pedagógicas. "Es un desafío para toda la educación superior, cómo llegar a las nuevas generaciones, y hay que hacerlo de una manera sistematizada y planificada", precisó.

Consultada sobre las deudas de la academia con la sociedad, dijo que existe "con el tema desigualdad", independientemente de que se trabaje desde Extensión o revisando planes de estudio. "Hay todavía una distancia entre lo que pasa en la academia con la comunidad y, desde la Economía como disciplina, podemos pensar en planes económicos para cambiar la realidad, modelos productivos vinculados a lo ecológico y la inclusión de las poblaciones más vulnerables", agregó.

Según la especialista, "todo se puede aportar para generar mejores condiciones económicas y sociales, y, desde la Universidad como institución, acercar herramientas a la gente y prepararla

para desarrollarse en este contexto".

Congreso

El director de la Escuela de Ciencias Económicas de la UNVM, Mario Tamagno, celebró el encuentro y adelantó que del 12 al 14 de octubre se desarrollará, de manera híbrida (presencial y virtual), el "VII Congreso de Ciencias Económicas; el XI Congreso de Administración y el VIII Encuentro Internacional de Administración del Centro de la República", bajo el lema "La investigación en las Ciencias Económicas, sus aportes a la sostenibilidad de las organizaciones".

El evento es organizado desde el Instituto de Sociales a través de la Secretaría de Investigación y Extensión y la Escuela de Ciencias Económicas, en conjunto con la Secretaría de Internacionalización.

El plazo de presentación resúmenes vence el 31 de julio, en tanto que las ponencias se recibirán hasta el 1 de septiembre.

Cargá tu Resumen



LA COMEDIA

Los Elencos Estables del Instituto de Extensión proponen acciones tendientes a consolidar sus trayectorias como espacios expresivos y culturales de la música, el teatro y las danzas. La Comedia es uno de esos espacios que apunta a afianzar la organización y lograr mayor reconocimiento y repercusión a nivel local, regional y provincial, a través del fortalecimiento de los grupos y la optimización de los recursos humanos y materiales.

Con el objeto de promover el desarrollo cultural y afianzar prácticas sensibles, inclusivas y comprometidas con la sociedad, La Comedia se presentó en las salas de la Usina Cultural para abordar el proceso de creación de la miniserie para redes Interview. Por medio de un conversatorio, explicaron el proceso de producción teatral.

Interview es el nombre de la ficción investigativa realizada durante 2021 que desarrolló la formación dirigida por Alicia Muxo. Durante la jornada, la directora e integrantes del proyecto, compartieron la experiencia del proceso creativo y de investigación de la obra. Forman parte de este proyecto: Valeria Plovanich, Mariana Pons, Santiago Fiuri, Rodrigo Pérez Mussano, Lucía Grotz y Ayelén Herranz.

"La pandemia impuso la necesidad de redescubrir modos del quehacer, crisis al principio se fue convirtiendo en oportunidad, de lo netamente presencial evolucionamos a lo virtual; lo fílmico era la posibilidad", señalaron. **Bocetos** fue una primera experimentación en 2020 y en 2021 este trabajo "fruto de un proceso verdaderamente investigativo que apenas comienza con estos siete minutos que son identidad y entusiasmo".

Ver la producción

