

ANALOGÍAS

CIENCIA Y CULTURA COMO FORMAS DEL CONOCIMIENTO



María Susana Bonetto sortea las simplificaciones fomentadas por el sector mediático a las que se somete al concepto de populismo. Lo hace desde la obra de Ernesto Laclau y Chantal Mouffe. En sus trabajos, apartados del sentido común y la banalidad, aborda la relación entre populismo y neoliberalismo, y lo plantea como una alternativa posible.

“La mayor contracara del neoliberalismo y sus políticas económicas, culturales y sociales; es la recuperación de una concepción vinculada al populismo”, aseguró en la clase abierta titulada **“Populismo, ¿la alternativa al neoliberalismo?”** que fue coordinada por Virginia Tomassini y contó con la participación especial de Lucas Bruno, docente de la Universidad Nacional de Córdoba

(UNC) e investigador del CONICET.

Bonetto planteó el concepto vinculado a “una ciudadanía radical que trata de establecer igualdad y distribución de derechos, porque es importante la igualdad étnico-racial, de género, religiosa, entre otras, que no se transformen en discriminación”. Según la especialista, “el populismo es un modo de hacer política que no tiene ideología, hay de derecha e izquierda, y que entiende que la sociedad tiene una estructura fundada en la posibilidad de generar una hegemonía”. En tal sentido, la vinculó a “una articulación equivalente de los excluidos por la hegemonía excluyente que puedan superar las particularidades y establecer un punto común: la exclusión de la hegemonía existente”.

Por otra parte, remarcó que el popu-

lismo “es la irrupción de sectores sin voz que encuentran en la introducción de sus voces una posibilidad de discutir las condiciones de la vida social”.

Distinguida por la UNVM con el título de Profesora Consulta a partir de la resolución del Consejo Superior, Bonetto señaló que “es un honor que llega afectivamente”.

Al ser consultada por su trayectoria, remarcó que lo más impactante fue “la relación con los estudiantes” que “tienen capacidad y compromiso con la universidad, pero también lo tienen con la política local, regional y nacional; y eso es enriquecedor”.

“He pasado los mejores años de la docencia en esta universidad, no solamente en Villa María sino en todas sus sedes”, puntualizó.

HÁBITOS DE LECTURA

Luego de la experiencia de 2020, la UNVM y Eduvim realiza una nueva encuesta titulada de “hábitos de lectura en tiempos de lo digital”. El objetivo de esta apuesta es continuar con el proceso de investigación y dilucidar si se advierten modificaciones en base a la información recolectada en pleno contexto de Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) por la pandemia de COVID 19, momento en el que se percibió una disrupción en las prácticas educativas y en los consumos culturales.

Uno de los rasgos distintivos de este cambio de época significó la acelerada digitalización en el dictado de clases, en la realización de conferencias y en la organización de reuniones. Bajo este panorama, el acto de leer fue uno de los más influenciados, lo que motivó al sello de la UNVM a pegarse a las circunstancias con la apertura de contenidos en línea y la disposición de un catálogo de Acceso Abierto que contiene más de noventa títulos.

La primera encuesta transformó a Eduvim en una de las pocas editoriales universitarias de Argentina con conocimiento confiable sobre los hábitos de lectura de sus estudiantes, en base al tamaño y ponderación de la muestra obtenida.

Los sondeos se realizarán a estudiantes de grado, a partir de segundo año, y de posgrado de todos los institutos y carreras de las cuatro sedes en las cuales se extiende la UNVM, con el fin de contrastar las primeras respuestas.

Para participar de la encuesta se puede escanear el código QR e ingresar al Formulario de Google. El tiempo estimado de respuesta es de entre 6 a 9 minutos y con la participación se participa de sorteos de libros que realizará el sello editorial.



Instituto Académico
Pedagógico de Ciencias
Sociales

Secretaría de
**Comunicación
Institucional**



**Universidad
Nacional
Villa María**