

## PROGRAMA / PROGRAM

CONGRESO Y REUNIÓN INTERNACIONAL ORBICOM 2022 - CONGRESS AND INTERNATIONAL MEETING ORBICOM 2022

Sala/Meeting	Fecha/Date	Tema/Theme	Moderación/Moderation	Título/Title	Autoras/es / Authors	Link
MIÉRCOLES 9 DE NOVIEMBRE / NOVEMBER 9						
Principal / Main Meeting	9-nov 9.30h (UTC -3)	Apertura con participación de autoridades universitarias y de ORBICOM / Opening & Welcome Address.				<a href="https://bit.ly/OrbicomZoom2022">https://bit.ly/OrbicomZoom2022</a> ID de reunión: 878 8601 9093 Código de acceso: orbicom
	9-nov 10h (UTC -3)	Panel Perspectivas comunicacionales desde el Sur Global / Round table & Discussion: Communication Perspectives from the Global South			Carmen Rico (UQAM, Uruguay), Omar Kane (ORBICOM, UQAM, Canadá). Presenta: Manuel Alejandro Guerrero Martínez (vice-president ORBICOM-MÉXICO)	
	9-nov 11h (UTC -3)	Conferencia Inaugural: Cuando la expresión no es indispensable: Los silencios como comunicación pública en la sociedad digital. / Opening Keynote. "When expression is not essential: Silences as public communication in the digital society".			Silvio Waisbord (George Washington University, USA) - Presenta: Malvina Rodríguez (UNVM - ORBICOM, Argentina)	
SALA 1 / MEETING 1	9-nov 14h (UTC -3)	<b>Mesas temáticas / Thematic round tables</b> 2) Los desafíos de la comunicación pública frente a los discursos de odio/The Challenges of Public Communication in the Face of Hate Speech. 1) Comunicación pública y educación en la era digital/Public Communication and Education in the Digital Age	Carmen Rico	A guerra das narrativas: por uma comunicação mais verdadeira nas redes sociais digitais	Chiachiri, Roberto (UMESP)	<a href="https://meet.google.com/iee-jvuh-mfa">https://meet.google.com/iee-jvuh-mfa</a>
				La comunicación de la migración venezolana en Argentina	Fabbro, Gabriela (Universidad Austral)	
				Numerique Et Conflictualite: les élections présidentielles de 2020 en Côte d'Ivoire	Thoat Akoissy Clarisse-Leocadie (Insaac Côte D'ivoire)	
				Enjeux du numérique pour la mise la mise en place d'un dispositif inclusif. Cas de la communauté d'étudiants déficients visuels à l' Université d'Antananarivo, Madagascar.	Rabaovololona, Lucie (Centre de Recherche en Communication, Université d'Antananarivo) Andrianantoanina, Rija Fenosoa (Centre de Recherche en Communication, Université d'Antananarivo)	
				Mettre l'inclusion numérique au service de la promotion des droits de la personne en ligne : Enjeux et défis dans un monde post-pandémique et comparaison de différentes initiatives à l'international	Destiny Tchéhouali (Université du Québec à Montréal - UQAM)	
SALA 2 / MEETING 2	9-nov 14h (UTC -3)	<b>Mesas temáticas / Thematic round tables</b> 2) Los desafíos de la comunicación pública frente a los discursos de odio/The Challenges of Public Communication in the Face of Hate Speech 5) Comunicación pública, derechos humanos y desarrollo ambiental/Public Communication, Human Rights and Environmental Development	Cilene Victor	Discursos de odio, posverdad y construcción de la otredad en la prensa digital. Análisis de la discursividad mediática sobre el pueblo Mapuche en los diarios argentinos Perfil y La Nación (2021).	Aminahuel, Aimé (CCONFINES CONICET UNVM) Rodríguez, Malvina (CCONFINES-CONICET UNVM)	<a href="https://meet.google.com/mve-ygct-wha">https://meet.google.com/mve-ygct-wha</a>
				Encuadres episódicos y temáticos: ¿es posible modificar la opinión y las actitudes (en temas polarizantes) mediante el encuadre de las narrativas?	Guerrero, Manuel Alejandro (Universidad Iberoamericana)	
				Populism, disinformation and data blackout in Brazil	Mesquita Ceia, Eleonora (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil)	
				¿Cómo construir una comunicación pública democrática? Alternativas a la desinformación y los discursos de odio	María Soledad Segura (UNC / CONICET)	
				Comunicação Pública, confiança e combate à desinformação	Guimarães, Cátia Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz), Brasil / Universidade do Minho, (Braga, Portugal.)	

Principal	9-nov 16h (UTC -3)	Presentación del libro Acceso a la información pública y secreto fiscal. ¿Es posible un secreto fiscal más democrático? / Book Presentation. Access to public information and tax Secrecy. Is a more democratic fiscal secrecy possible?		Presentan: Agustina O'Donell (autora), Laura Cantore (UNC-Fundación Una Puerta), Andrés Rossetti (UNC) y Horacio Etchichury (UNC).	<a href="https://bit.ly/OrbicomZoom2022">https://bit.ly/OrbicomZoom2022</a> ID de reunión: 878 8601 9093 Código de acceso: orbicom
JUEVES 10 DE NOVIEMBRE / NOVEMBER 11					
SALA 3 / MEETING 3	10-nov 9h (UTC -3)	Mesas temáticas / Thematic round tables 1) Comunicación pública y educación en la era digital/Public Communication and Education in the Digital Age 3) Políticas públicas comunicacionales en la era digital/Public Communication Policies in the Digital Age	Augusto Rodríguez	Construction Of Online "Communication Pedagogy" Through Approach Development And Implementation Of VCDLN-TVUPI As an Ecosystem Multiplatform Super-App In South Korea, Japan And Indonesia	Deni Darmawan (Faculty of Education, Universitas Pendidikan Bandung, Indonesia)
				Legal regulation of journalistic activity in the EAEU in the context of digitalization	Olga Vikhrova (Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University)
				Religious Public discourse in Digital era: Framing Social Justice, Human Rights and Development in YouTube episodes of (Al Imam El-Tayeb) the Grand Imam of al Azhar: an analytical study.	Ehab Hamdi Gomaa Megahed (Assistant Professor of Broadcasting Mass Communication Department Faculty of Arts and social sciences Sultan Qaboos University Sultanate of Oman)
				Strategies for the introduction of digital government in Lebanon and the challenges encountered	May Abdallah (Université libanaise)
				The Role of New Media in Promoting Human Rights in Jordan	Farhan Rashid Al Olaimat (Faculty of Mass Communication Yarmouk University Irbid, Jordan)
SALA 4 / MEETING 4	10-nov 11h (UTC -3)	Mesas temáticas / Thematic round tables 1) Comunicación pública y educación en la era digital/Public Communication and Education in the Digital Age	Nora Matos	As novas representações dos corpos masculinos na publicidade	Pichinin, Thais (Escola Superior de Propaganda e Marketing. ESPM-SP)
				Comunicação pública ou política? Análise das postagens do presidente Jair Bolsonaro sobre a covid-19 em seu canal no Telegram	Francisco Sérgio Lima de Sousa (Universidade Federal do Ceará) Márcia Vidal Nunes (Universidade Federal do Ceará)
				La universidad de hoy: ¿Cuán trascendente es su rol en el mundo globalizado del siglo XXI?	Marisel Adriana Somale (Universidad Nacional de Villa María)
				L'expérience touristique à l'ère numérique Conceptualisation du parcours de consommation d'une application mobile pour voyageur solo	Eric Olmedo (Institute of Ethnic Studies (KITA), Malaysia)
				¿Son realistas las nuevas leyes de Servicios y Mercados Digitales (DSA y DMA) de la Unión Europea?	Virginia Sabattini (Docente UNVM), Carina Lacey (Adscripta docencia UNVM), Cecilia López (Investigadora UNVM)
SALA 5 / MEETING 5	10-nov 11h (UTC -3)	Mesas temáticas / Thematic round tables 1) Comunicación pública y educación en la era digital/Public Communication and Education in the Digital Age	Lisha Dávila	Análisis Semiótico De La Plataforma Digital Kybernus Com Estrategia Didáctica De Comunicación Pública En Un Contexto Educativo	Itsel Martínez Rodríguez (Instituto De Estudios Superiores Dante Alighieri)
				Competencias digitales de docentes universitarios luego de la pandemia de Covid-19	Norma Patricia Caro (Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Córdoba, Argentina) Adrián Moneta Pizarro (Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)
				Debates democráticos y discursos de odio en el ciberespacio	Carina Lacey (Adscripta docencia UNVM) Virginia Sabattini (Docente UNVM) Cecilia López (Investigadora UNVM)
				Educación, comunicación y tecnología: un escenario en disputa por el sentido	Restagno, María Alejandra (Facultad de Ciencias de la Comunicación- UNC) Arraya, Yanina ( Facultad de Ciencias de la Comunicación - UNC )
				La ética en los medios de comunicación como garantía del derecho humano a la comunicación	Pablo Cristian Fanelli (UBA   UNDAV   ISER   UNICEF)

Principal	10-nov 14h (UTC -3)	Panel Ética y derechos de las audiencias para la comunicación pública efectiva / Round table & Discussion: Ethics and public's rights for effective public communication.		Cynthia Ottaviano (UNDAV, Arg), Mario Mantilla (UBP, Colombia), Josefina Hernández Téllez (UAEH, México), Fernando Oliveira Paulino (UnB, Brasil), Beatriz Solis Leree (UAM, México).	<a href="https://bit.ly/OrbicomZoom2022">https://bit.ly/OrbicomZoom2022</a>  ID de reunión: 878 8601 9093 Código de acceso: orbicom
SALA 6 / MEETING 6	10-nov 15:30h (UTC -3)	Mesas temáticas / Thematic round tables  3) Políticas públicas comunicacionales en la era digital/Public Communication Policies in the Digital Age  4) Comunicación pública y activismo digital/Public Communication and Digital Activism	Laura Cavagliato	La contención del caos: una revisión de las principales alternativas contra la desinformación.	Peña Benítez, Jacqueline (Universidad Iberoamericana, Cátedra UNESCO-Orbicom) Fernández Saldaña, Erick (Universidad Iberoamericana, Cátedra UNESCO-Orbicom)
				“¿Entendí o no entendí? El diccionario como revalorizador de voces minorizadas en el ámbito de la comunicación”	Ardini, Claudia (Universidad Nacional de Córdoba) Orellana, Mauro (Universidad Nacional de Córdoba) Ruiz, Santiago (Universidad Nacional de Córdoba)
				Contribuciones para la comprensión de la brecha digital de género en la industria del software	Morales, Susana (UNC)
				La logique exponentielle du numérique Face a la cohésion sociale de la cite globale En perspective	Michel MATHIEN (Université de Strasbourg, France)
				La Diversité Au Cœur De La Communication Publique Numérique Des Marques	Rania Aoun (Collège Glendon, Université York et Département de communication sociale et publique, UQAM, Canada)
SALA 7 / MEETING 7	10-nov 15:30h (UTC -3)	Mesas temáticas / Thematic round tables  6) Comunicación pública, periodismo y género en la era digital/Public Communication, Journalism and Gender in the Digital Age	Virginia Tissera	Medios de proximidad: ¿qué son? Lineas para una caracterización	Mariana Corradini (Universidad Nacional de Villa María)
				Medios públicos y calidad informativa: El ejercicio periodístico en la era digital desde una perspectiva de género	Gómez Wagner, Celeste (Conicet-Universidad Nacional de Quilmes; Universidad Nacional de San Isidro Raúl Scalabrini Ortiz ) Albornoz Saroff, Victoria (Universidad Nacional de Quilmes; Universidad Nacional de San Isidro Raúl Scalabrini Ortiz-Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo)
				Praxis periodística de mujeres: tensiones entre lo instituido y lo instituyente	Paula Navarro (Universidad Nacional de Villa María)
				Dois Anos De Ouvidoria Cidadã Da Ebc: Balanço E Perspectiva	Nitahara, Akemi Universidade Federal Fluminense (UFF)
				Software y género: ideas para pensar en una comunicación digital contra-algorítmica	Francisco Melano Cassina (Universidad Nacional de Villa María)

Principal	10-nov 17.30h (UTC -3)	Panel Pensar la comunicación en tiempos de fake news, desinformación y discursos de odio. / Round table & Discussion: "Thinking about communication in times of fake news, misinformation and hate speech"	Lila Luchessi (UNRN, Argentina), Fernando Irigaray (UNR, Argentina) y Alejandra Cebrelli (UNSA, Argentina). Modera: Claudia Ardini.	Modalidad: híbrida. <a href="https://bit.ly/OrbicomZoom2022">https://bit.ly/OrbicomZoom2022</a> ID de reunión: 878 8601 9093 Código de acceso: orbicom
VIERNES 11 DE NOVIEMBRE / NOVEMBER 11				
Principal	11nov 9h (UTC -3)	Asamblea de miembros ORBICOM / Orbicom's General Members Assembly (AGM)	Modera: Pierre Beaulé (ORBICOM, UQAM, Canadá)	<a href="https://bit.ly/OrbicomZoom2022">https://bit.ly/OrbicomZoom2022</a> ID de reunión: 878 8601 9093 Código de acceso: orbicom
Principal	11-nov 11h (UTC -3)	Panel de cierre: Desafíos globales para la investigación sobre comunicación digital. / Closing Conference "Global challenges for research on digital communication"	Jamal Eddine Nají (Presidente ORBICOM, Marruecos), Carmen Caffarel Serra (ORBICOM, URJC, España) y Malvina Rodríguez (ORBICOM, UNVM, Argentina). Modera: Aimé Aminahuel (CONICET-UNVM, Argentina)	<a href="https://bit.ly/OrbicomZoom2022">https://bit.ly/OrbicomZoom2022</a> ID de reunión: 878 8601 9093 Código de acceso: orbicom